



**Srijem i
Slavonija**
Protkani zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA
ZA 2022. godinu**

prosinac 2021.

PROGRAM RADA

Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2022. godinu

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada

strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.3. Odnosi s javnošću

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.8. Internetske stranice

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.3. Koordinacija i nadzor

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

7. REZERVA

8. FONDOVI

9. TABLIČNI PRIKAZ

UVOD

Dugoročni cilj Programa rada TZ VSŽ za 2022. godinu je povećanje fizičkog obujma turističkog prometa razvojem održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na resursima cijelog prostora Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije te promocija destinacije kao autentične destinacije doživljaja.

Kratkoročni strateški ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti su: razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja svih dionika unutar sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda Srijema i Slavonije.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) aktivnosti RTZ podijeljene su u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing.

Aktivnosti definirane Program rada Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske ˆupanije za 2022. godinu proizlaze iz slijedeće planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ VSŽ. Naručitelj svih navedenih dokumenata je TZ VSŽ.

- **Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. ˆ 2025. godine, Institut za turizam, 2019.**
- **Marketinški plan turizma Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije 2019. ˆ 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine**
- **Brendiranje Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam 2018. godine**
- **Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno ˆ turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar ˆ Vučedol ˆ Ilok, 2018.**
- **Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj, Ancoris, 2019.**
- **Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija**

Osim navedenih strateških i akcijskih dokumenata usvojenih na razini ˆupanije, Program rada prati i Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko ˆ baranjske, Brodsko ˆ posavske, Požeško ˆ slavonske, Virovitičko ˆ podravske i Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije. Smjernice za izradu Programa rada utvrdilo je Turističko vijeće TZ VSŽ na svojoj 3. sjednici održanoj 08. listopada. Prijedlog programskih aktivnosti usuglašen je sa sustavom LTZ na koordinacijama koje su održavane tijekom godine.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2022. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na enogastro, kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima

Vukovarsko-srijemske ˆupanije te njihovo financiranje, prije svega iz sredstava fonda za turistiˆke zajednice na turistiˆki nerazvijenim podruˆjima prikupljenim iz sredstava turistiˆke ˆlanarine i boravišne pristojbe, iz fondova EU, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turistiˆkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ, uključivanje turistiˆkih proizvoda VSŽ u turistiˆku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske s naglaskom na klaster Slavonija, promocija komparativnih turistiˆkih prednosti Vukovarsko-srijemske ˆupanije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske ˆupanije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske oĉuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putniˆkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fiziˆkog obujma prometa na razini 80 % iz 2019. godine koja predstavlja zadnju referentnu turistiˆku godinu prije pandemije. Ostvarenje razine turistiˆkog prometa treba promatrati u ukupnom kontekstu strukture turistiˆkih kretanja, prije svega na obnavljanje programa posjete polaznika školskih ekskurzija i ostalog turistiˆkog prometa.

Ostvarenje navedenih ciljeva planira se primarno daljnjim umrežavanjem i razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Projekti TZ VSŽ usmjereni su ostvarenju ciljeva ĉiji se krajnji pozitivni rezultat oĉituje u kvaliteti sadržaja, usluge, ponude, promocije i prepoznatljivosti svih dionika svakog pojedinog ključnog turistiˆkog proizvoda. Projekti TZ VSŽ usmjereni su ka ostvarenju ciljeva destinacije u cjelini koju ĉine svi prisutni dionici i ostvaruju se intenzivnom suradnjom, komunikacijom i podrškom u skladu s kretanjima na tržištu. Potpora kreiranju turistiˆkih programa i suradnja s putniˆkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i meĉunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turistiˆkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj ˆupaniji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putniˆkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turistiˆkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turistiˆkih zajednica.

Na podruˆju Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije djeluje šest lokalnih turistiˆkih zajednica, ĉetiri gradske i dvije općinske TZ.

Sukladno Sporazumu o suradnji RTZ klastera Slavonija, TZ VSŽ koordinator je provedbe Sporazuma te svih dogovorenih aktivnosti. Struˆna sluˆba TZ VSŽ obavlja sve administrativne i organizacijske poslove potrebne za realizaciju aktivnosti iz Sporazuma, a koje su navedene u tematskih poglavljima Programa rada za 2022. godinu.

Daljnja stabilizacija epidemiološke situacija uvjet je za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti kao i za ostvarenje projekcije turistiˆkog prometa. I u 2022. godini biti će potrebno dinamiĉno prilagoĉavanja situacijama koje nemaju izravno veze s turizmom, ali se na turizam izravno reflektiraju. Realizacija programskih aktivnosti kao i ostvarenje planiranih rezultata u izravnoj je ovisnosti o epidemiološkoj situaciji. Struˆna sluˆba i tijela zajednice u kontinuiranoj komunikaciji pratiti će razvoj situacije te sukladno tome realizirati pojedine programske stavke.

Također, s obzirom da se značajne aktivnosti financiraju iz redovitih Fondova, a koje u ovom trenutku ne možemo planirati, neke programske aktivnosti planiraju se u financijski nedostatnom iznosu jer njihova realizacija izravno ovisi o potporama sustavu TZ sukladno Pravilniku za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima te udruženim turističkim zajednicama, a koji, u trenutku izrade Programa rada za 2022. godinu, nije donesen. Stavke će se uskladiti po odobrenju sredstava, a aktivnosti su planirane.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Do 20. studenog 2021. godine ostvareno je 40% više noćenja u odnosu na 2020. godinu i 62% turističkih noćenja u odnosu na 2019. godinu.

U nastavku prilažemo podatke.

Uz uvjet cjelogodišnje stabilne epidemiološke situacije, u 2022. godini očekujemo ostvarenje 80% turističkih noćenja iz 2019. godine, bez sudionika školskih ekskurzija. Ukoliko se nastavi program posjete sudionika školskih ekskurzija, planiramo ostvarenje od 110%.

Dolasci i noćenja za razdoblje 1. siječnja ± 20. studenog 2021.:

Županijska turistička zajednica: Vukovarsko-srijemska

Vremenski period 1. siječanj ± 20. studeni 2021./ 2020.

zemlja	Siječanj ± 20. studeni 2021.			Siječanj ± 20. studeni 2020			indeks 2021 / 2020		
	dolasci	noćenja	%	dolasci	noćenja	%	dolasci	noćenja	%
Ukupno	37.013	83.976	100	31.790	59.907	100	116,43	140,18	
Domaći turisti	27.690	53.169	63,31	27.050	46.213	77,14	102,37	115,05	
Strani turisti	9.323	30.807	36,69	4.740	13.694	22,86	196,69	224,97	

Usporedba turističkog prometa 2021./2019.

Županijska turistička zajednica: Vukovarsko-srijemska

Vremenski period 1. siječanj ± 20. studeni 2021./ 2019.

zemlja	Siječanj ± 20. studeni 2021.			Siječanj ± 20. studeni 2019			indeks 2021 / 2019		
	dolasci	noćenja	%	dolasci	noćenja	%	dolasci	noćenja	%
Ukupno	37.013	83.976	100	75.606	133.363	100	48,96	62,97	

**Županijska turistička zajednica: Vukovarsko-srijemska
Vremenski period 1. siječanj ± 20. studeni 2021./ 2019.**

zemlja	Siječanj ± 20. studeni 2021.		Siječanj ± 20. studeni 2019		indeks 2021 / 2019	
	dolasci	noćenja %	dolasci	noćenja %	dolasci	noćenja
Domaći turisti	27.690	53,16	59.966	63,31	100,52	75,38
Strani turisti	9.323	30,80	15.640	36,69	24,62	59,61
						93,81

Ostvareni dolasci i noćenja po mjesecima u 2021:

	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoza	Rujan	Listopad	20. Studeni
Dolasci	1.132	1.298	2.228	2.610	3.491	3.579	3.580	4.257	5.660	5.012	4.166
Noćenja	2.840	3.241	4.894	6.917	10.271	9.014	7.568	8.751	11.875	10.087	8.518

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	93 702
2015.	110 513
2016.	111 146
2017.	151 419
2018.	148 112
2019.	146 776
2020.	64 255
2021. 1.1.- 20.11.	83 976

indeks noćenja	
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013	125
Indeks 2013./2014	114
Indeks 2014/2015	118
Indeks 2015/2016	100,47
Indeks 2016/2017	136,23
Indeks 2017/2018	97,82
Indeks 2018/2019	99,10
Indeks 2019/2020	44,89
Indeks 2020/2021 Do 20. studeni	140,18

Planirani prihodi TZ VSŽ u 2022. godini

1. Izvorni prihodi:

- turistička članarina ± prema strukturi djelatnosti iz kojih ostvarujemo

- najviše prihoda turističke ˆlanarine planiramo ostvarenje prihoda od 250.000,00
- Turistiˆka pristojba ˆ udio noćenja s obvezom plaćanja turistiˆke pristojbe u ukupnim noćenjima na podruˆju ˆupanije, sve je veći te plan: 52.900,00.
2. Prihodi iz ˆupanijskog proraˆuna ˆ sukladno Proraˆunu Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije planiraju se prihodi u iznosu od
- 420.000 kuna namijenjenih administrativnim troškovima, odnosno za plaće djelatnika
 - Ostale prihode tijekom godine iz proraˆuna ˆupanije ostvariti će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju.
3. Prihodi iz sustava turistiˆkih zajednica ˆ ostvaruju se iz Fonda za turistiˆke zajednice na turistiˆki nerazvijenim podruˆjima i Fonda za udružene TZ. TZ VSŽ potpisnica je Sporazuma za neformalno udružene RTZ klastera Slavonija te smo nositelji aktivnosti, samim time i prihoda i rashoda za zajedniˆke aktivnosti. Sredstva se ostvaruju temeljem Pravilnika ili Uredbe s posebnih raˆuna.
- Poravnanje za RTZ ˆ 150.000,00 kuna
 - Fond za turistiˆki nedovoljno razvijena podruˆja i kontinent, prihod TZ VSŽ ˆ 600.000,00 kuna
 - Fond za udružene turistiˆke zajednice ˆ klaster Slavonija ˆ 200.000,00 kuna.
 - Prihodi od ostalih TZ ˆ Klaster Slavonija: 50.000,00 kuna
4. Prihodi iz EU projekata
- Rekonstrukcija zidina, zgrade Źitnice, Podrumareve kuće i franjevaˆkog samostana u Iloku: 235.527,50
5. Preneseni prihodi: 215.000,00 i to:
- Projekt Rekonstrukcija (...) Ilok: 35.000,00
 - Redovni prihodi TZ VSŽ: 180.000,00 kuna
6. Ostali prihodi ˆ realizacija potraživanja za nerealizirani sajamski nastup Place2go radi otkazivanja od strane organizatora: 42.100,00 kuna
7. Fondovi ˆ nije prihod TZ VSŽ - transfer LTZ iz Fondova za nerazvijene te udružene TZ. Plan ˆ 720.000,00 kuna
Sukladno ˆl. 12. stavak 10. Zakona o ˆlanarinama u turistiˆkim zajednicama i ˆl. 20. st. 8. Zakona o turistiˆkoj pristojbi, TZ VSŽ će sukladno kriterijima Pravilnika koje donosi Ministarstvo turizma i sporta, raspisati javni natjeˆaj za dodjelu sredstava LTZ na turistiˆki nedovoljno razvijenim podruˆjima.

Visina prihoda prema toˆkama 3. i 6. ovisiti će o odredbama Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turistiˆke zajednice te Fonda za turistiˆki nedovoljno razvijena podruˆja kao i o ukupnoj visini sredstava koja će biti na raspolaganju za raspodjelu.

1. ISTRAŽIVANE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Strateški marketing plan Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije za razdoblje 2022. ˆ 2025. godine

Cilj aktivnosti:

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 50.000,00

Rok: ožujak 2021.

Strategija razvoja Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije

Cilj aktivnosti: postojeća Strategija razvoja turizma Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije istekla je s 2020. godinom te je potrebno usvojiti novi dokument koji će biti temelj za daljnji razvoj sektora turizma na području ˆupanije. TZ VSŽ bila je suradnik u izradi i dosadašnjih strateških dokumenata iz područja turizma, a to svakako i ostajemo.

Nositelj projekta: Vukovarsko ˆ srijemska ˆupanija, TZ VSŽ partner

Rok: prosinac 2022. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje snage i prepoznatljivosti brenda destinacije Srijem i Slavonija ˆ Vukovarsko ˆ srijemska ˆupanija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 30.000,00

Rok: listopad 2022.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Analiza poduzetih marketinških aktivnosti putem kampanja oglašavanja i odnosa s javnošću s preporukama za daljnje aktivnosti

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: kontinuirano tijekom 2022. godine.

S obzirom na povezanost i slijednost navedenih dokumenata, sve tri aktivnosti moguće je realizirati u sklopu istog dokumenta.

Ukupno 1.: 85.000,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije nastaviti će s razvojem ključnih turističkih proizvoda u destinaciji: enogastro, kulturni, boravak u prirodi.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Provedba projekta Standardizacije ključnih turističkih proizvoda provedbom Pravilnika o označavanju sustava kvalitete po proizvodima i dodjelama oznaka

Provedba Pravilnika o dodjeli oznake standarda za ključne turističke proizvode Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije: enogastronomija, kulturni turizam i boravak u prirodi. Osnovati će se Povjerenstvo za dodjelu oznaka koje će obilaskom prijavljenih lokacija iste bodovati sukladno Pravilniku te dodijeliti oznaku.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.2.2. Tematske rute ˆ povezivanje s okruženjem

2.2.2.1. Tematske rute Slavonije

Sukladno Strateškom razvojnom dokumentu te projektom Sporazumu RTZ Slavonije, TZ VSŽ će u suradnji s RTZ klastera Slavonija raditi na realizaciji objedinjenih tematskih ruta klastera, temeljenih na ključnim turističkim proizvodima Srijema i Slavonije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.2.2.2. Pješačke rute Srijema i Slavonije

U suradnji s partnerima, nastaviti ćemo utvrđivanje smjerova i označavanje pješačkih ruta kao novog proizvoda na području Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije. Sve pješačke rute imati će jedinstvene oznake, a u 2022. godini naglasak će biti na južnom dijelu ˆupanije.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 30.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 2.2.2.: 55.000,00

2.2.3. Razvoj ključnih proizvoda: enogastro, kulturni, vinski TZ VSŽ nabaviti će sve potrebne oznake te dodijeliti objektima i sadržajima koje ostvaruju uvjete za označavanje sukladno Pravilniku o standardizaciji turističkih proizvoda Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije. U suradnji s nositeljima oznake, raditi će se na ispunjavanju što više kriterija, aktivnostima kreiranja sadržaja, edukacija i ostalih uvjeta predviđenih Pravilnikom.

Enogastro turistički proizvod razvijati će se daljnjim ulaganjem u kvalitetu i promociju projekta Okusi Srijema i Slavonije te na razini

Hrvatske, projektom Okusi hrvatske tradicije. TZ VSŽ je u sklopu projekta Okus hrvatske tradicije ˆlan Savjeta projekta, a koji sve ˆlanice, TZŽ, provode u suradnji s partnerom, tvrtkom DMK Vall 042.

Nastavljamo s projektom Srijemski doruˆak, serijom promotivnih aktivnosti Vinske priˆe Srijema, Pjenušavi doruˆak u vinogradu, a u suradnji s partnerima razvijat ˆemo aktivnosti predviđene dokumentom „Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno ˆ turistiˆkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju“: brend #kulturasokusom i Eden traminac ˆ special edition.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.2.4. Razvoj vjerskog turizma

Najznaˆajnije destinacije vjerskog turizma promovirane su u brošuri „Protkani vjerom“. Na podruˆju Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije znaˆajan je broj više ili manje poznatih mjesta koja okupljaju sve veći broj vjernika. Na podruˆju ˆupanije djeluje i europska ruta „Stope sv. Martina“, a razvija se i ˆirilmetodska ruta. Brojne srednjovjekovne sakralne spomenike, prošteništa i crkve koje se ističu svojom ljepotom predstavljaju atraktivan proizvod podruˆja Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije, a koji ˆemo objediniti u tematsku rutu. Evidentirati ˆemo resurse proizvoda, složiti prema sadržaju, kreirati naziv rute, prijedlog obilaska, naziv i logo rute on line letak.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 2.2.: 130.000,00

2.3. Podrška turistiˆkoj industriji

Kreiranje tematskih putovanja u destinaciju

Turistiˆke sadržaje ˆupanije kombinirati ˆemo u različite tematske prijedloge za putovanje. Na ovaj naˆin potaknut ˆemo i sektor organiziranog turistiˆkog prometa na kreiranje gotovih tematskih putovanja u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 15.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

2.4. Podrška razvoju turistiˆkih događanja

Turistiˆka zajednica Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije podržati ˆe realizaciju manifestacija koje pridonose jaˆanju snage brenda i turistiˆkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Vukovarsko ˆ srijemska ˆupanija u 2022. godini biti ˆe domaćin dodjele nagrade u sklopu projekta Veˆernjeg lista ˆ Moja.hr. kao prošlogodišnji pobjednici u izradi najboljeg jednogminutnog filma o svojoj ˆupaniji, domaćini smo dodjele.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 2.: 170.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Brend Srijem i Slavonija Protkani zlatom
TZ VSŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno ˆl. 38., stavak 4. Zakona o turistiˆkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat ˆe se slijedeˆim aktivnostima:

3.1.1. Razvoj brenda prema proizvodima

Za potrebe realizacije aktivnosti labelinga navedenim u ovom Programu rada te kreiranja novih proizvoda u destinaciji, osnovni logo TZ VSŽ prilagodit ˆe se posebnim proizvodima. Rijeˆ je o daljnjem razvoju brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije. Izraditi ˆe se potrebna koliˆina oznaka za dionike koje ispunjavaju kriterije Pravilnika.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.1.2. Primjena jedinstvenog loga za rijeˆna pristaništa u RH
Proizvod rijeˆnih kruˆnih putovanja jedan je od najbrže rastuˆih u kontinentalnoj Hrvatskoj. Hrvatska na Dunavu ima ˆetiri pristaništa, jedno na Dravi i dva u procesu realizacije na Savi. Suradnjom s TZ Osjeˆko ˆ baranjske i Brodsko ˆ posavske ˆupanije kreirali bismo jedinstveni logo za oznaˆavanje pristaništa za putnike na kruˆnim rijeˆnim putovanjima. Projekt ukljuˆuje odabir zajedniˆkog vizualnog rješenja te njegovo postavljanje na pristaništa.

Nositelj projekta: TZ VSŽ, TZ OBŽ, TZ BPŽ, luˆke uprave Vukovar, Osijek, Sisak i Slavonski Brod, Zajednica rijeˆnog kruzing turizma pri HGK, uz potporu HTZ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.1.3. Realizacija ˆ foto toˆke s logom Srijema i Slavonije
Vizualni identitet, logo i slogan, TZ VSŽ i svih LTZ, dizajnirani su u prepoznatljive foto toˆke na prostoru ˆupanije. U 2022. realizirati ˆemo usvojeno grafiˆko rješenje foto toˆaka.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ i JLS

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: prosinac 2021. godine

Ukupno 3.1.: 150.000,00

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turistiˆke ponude i proizvoda

3.2.1. Oglašavanje Srijema i Slavonije ˆ Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije

TZ VSŽ kreirat će media plan za oglašavanje destinacije Srijema i Slavonije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. TZ VSŽ realizirati će kontinuirane mjesečne objave na godišnjoj razini na portalima Turističke priče, HR turizam, Turizmoteka, Vinkulja i CROexpress.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 250.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.2.2. Oglašavanje klastera Slavonija

U suradnji s RTZ klastera Slavonija, a temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji, realizirati će se zajednička promotivna kampanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s RTZ klastera Slavonija

Trošak: 220.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 3.2.: 470.000,00

3.3. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

TZ VSŽ će samostalnom, u suradnji s HTZ-om i u suradnji s partnerima realizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Kontinuirano ćemo slati tematske objave o događanjima i sadržajima na području ˆupanije i pratiti ostvarenje. Za realizaciju ove zadaće realizirati ćemo suradnju s PR agencijama, blogerima, turističkim novinarima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo dijelom u suradnji s PR agencijom.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s partnerima

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje ˆ klaster Slavonija, Okusi tradicije (koordinacija Klaster)

TZ VSŽ će u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima brenda Srijema i Slavonije marketinške suradnje u i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa,

Sukladno Sporazumu, TZ VSŽ koordinator je klastera Slavonija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

Trošak: 40.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Sajmovi

TZ VSŽ realizirati će sajamske nastupe samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija. Samostalni sajamski nastupi realizirati će se na domaćem tržištu dok će inozemne sajamske nastupe realizirati u suradnji s partnerima, RTZ te u koordinaciji s Predstavništvima HTZ-a.

Samostalni sajamski nastupi: Place2go, Zagreb; Vinski podrum, Split, svibanj;

Zajednički sajamski nastupi:

- **Sajam f.re.e u Munchenu**

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ

Trošak: 70.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

3.5.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice

Kao i sajmove, i posebne prezentacije realizirati će samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija.

Samostalne posebne prezentacije TZ VSŽ realizirati će dvije u Zagrebu (proljeće i jesen), u Splitu te vinsku prezentaciju u Istri. TZ VSŽ raditi će samostalne tematske prezentacije, a prema konceptu i modelu kakav smo započeli. Naglasak prezentacija je na ključnim turističkim proizvodima, a namijenjene su novinarima, predstavnicima agencija i ostalim partnerima TZ VSŽ u razvoju destinacije.

Zajedničke prezentacije klastera realizirati će u Zagrebu te prema mogućnostima, u inozemstvu. Sve aktivnosti na ciljanim inozemnim tržištima koordinirane su s mrežom Predstavništava HTZ-a. U suradnji s HTZ-om i sustavom RTZ i TZL organizirati će poslovnu radionicu Buy Croatia i sudjelovati na poslovnim radionicama.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Trošak: 70.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

Ukupno 3.5.: 140.000,00

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ VSŽ će u suradnji s HTZ-om te u destinaciji u suradnji s TZŽ i LTZ organizirati studijske posjete organizatora putovanja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s HTZ, TZŽ i LTZ te partnerima

Trošak: 25.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije media plana, PR aktivnosti, objava za medije, kampanje te ostale promotivne aktivnosti (sajmovi, posebne

prezentacije), realizirati će se produkcija potrebnih materijala: oglasi, video materijali, pozivnice, letci i ostale potrebne forme oglasa.

Za potrebe projekta tematske rute o turističkom proizvodu vjerskog turizma te kreiranja ruta obilaska destinacije, realizirat će se digitalni i tiskani materijal. Za potrebe promocije turističkog proizvoda pješačkih i biciklističkih staza napraviti će se turističke karte. Postojeći tematski tiskani materijali TZ VSŽ, osvježiti će se tekstualno i fotografski.

Za potrebe promocije brenda i destinacije nabavljat će se promotivni materijal TZ VSŽ te destinacijske brand suvenire. Nabavljati ćemo i ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci, baneri...).

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

3.8. Internetske stranice

Kontinuirano će se ažurirati web stranica, ažurirati sadržaj i održavati službena web stranica TZ VSŽ: www.visitvukovar-srijem.com, blog stranica te sve jezične inačice, ovisno o sadržaju namijenjenom pojedinom tržištu. Za potrebe promocije riječnog krizinga, u suradnji s TZ OBŽ i TZ VSŽ kreirat će se zajednička podstranica za riječni krizing. Nastavljamo na obogaćivanju sadržaja i poboljšanju stranice platforme www.slavonia.travel u suradnji s TZŽ klastera.

Nositelj projekta: TZ VSŽ samostalno i u suradnji s TZŽ klastera

Trošak: 30.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za potrebe realizacije svih programskih aktivnosti kontinuirano će se obnavljati baza fotografija.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 20.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

Ukupno 3.: 995.000,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije, table s QR kodovima)

TZ VSŽ sudjeluje u projektu HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Razvijati ćemo modele informiranja temeljene na modernim informatičkim tehnologijama (aplikacije, platforme...) u suradnji s partnerima i u skladu s potrebama kontinuiranog informiranja posjetitelja o ponudi u destinaciji.

Na podruĉju cijele destinacije ključne atrakcije označene su tablama s QR kodovima. Na tablama je stari logo TZ VSŽ te je potrebno izvršiti zamjenu i označavanje uskladiti sa suvremenim modelima oznaka.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 50.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U cilju razvoja turistiĉkih proizvoda suradnjom s dionicima u destinaciji, poboljšanja prezentacije sadržaja u samoj destinaciji, organizirati će se edukacije i edukacijska studijska putovanja za nositelje turistiĉke ponude u destinaciji. U cilju što kvalitetnije realizacije projekta labelinga vinskog turizma organizirati će se obilazak uspješnih vinarija u Hrvatskoj. Za turistiĉke vodiĉe organizirati ćemo edukacije turistiĉke interpretacije. Sudjelovat ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete, promocije i razvoja destinacije.

U suradnji s HGK ŽK Vukovar organizirati ćemo stručni skup ˆ Turistiĉki forum.

Nositelj projekta: TZ VSŽ s partnerima

Trošak: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

4.3. Koordinacija i nadzor ˆ LTZ

Redovito će se održavati koordinacije sustava turistiĉkih zajednica na podruĉju Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije i koordinirati aktivnosti. Sve planirane razvojne i promocijske projekte, TZ VSŽ provodi za podruĉje cijele ˆupanije te je nužno zajedniĉko razvijanje proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 15.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom i nagrađivanje u destinaciji

4.4.1. Upravljanje sustavom kvalitete ˆ mjerenje zadovoljstva posjetitelja, nagrađivanje u destinaciji

U suradnji s LTZ i partnerima u destinaciji potrebno je pratiti zadovoljstvo posjetitelja kao ključni izvor informacija za daljnje upravljanje kvalitetom u destinaciji. Za potrebe realizacije projekta potrebno je utvrditi model, upitnik i naĉin provedbe. Projekt će se realizirati u suradnji s vanjskim stručnjacima u utvrđivanju upitnika i analizi podataka.

TZ VSŽ dodjeljivati će godišnje turistiĉke nagrade pojedincima koji su svojim radom pridonijeli podizanju razine kvalitete destinacije u cjelini. Za potrebe dodjeljivanja ovakve nagrade izraditi će se pravilnik s kategorijama i kriterijima (proizvod, ponuda, pojedinac).

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 45.000,00 kuna
Rok: prosinac 2022. godine

4.4.2. Projekti financirani iz EU fondova - Rekonstrukcija zidina, zgrade ˆitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku

Turistička zajednica Vukovarsko ˆ srijemske ˆupanije partner je na projektu Rekonstrukcija zidina, zgrade ˆitnice, Podrumareve kuće i franjevačkog samostana u Iloku te ćemo provoditi sve aktivnosti sukladno planu projekta. Projektom će se rekonstruirati četiri građevinska objekta: Zidine, zgrada ˆitnice koja će biti opremljena i prenamjena u ugostiteljsko turističke namjene ˆ smještajne jedinice hotelskog tipa, Podrumareva kuća te franjevački samostan. Revitalizirat će se i revalorizirati kulturna baština te uključiti dodatni sadržaj koji će doprinijeti povećanju broja zaposlenih i poboljšanju turističke ponude. Uloga TZ VSŽ u projektu je koordinacija promocije i vidljivosti te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacija grada Iloka.

Aktivnosti koje su planirane u 2022. godini su:

- Konferencija za medije, PR podrška i catering za minimalno 25 osoba; vrijednost nabave 8.750,00 kuna
- Promo alati:
dizajn vizualnog identiteta: izrada logotipa, prepoznatljivog, dosljednog i suvremenog oblika za provedbu na informativno promidžbenim materijalima i u medijima, izrada 4 banera za potrebe promocije i predstavljanja projekta, izrada promotivnog videa, promotivnih materijala platnene vrećice, rokovnici, olovke, letci, brošure, mape i USB-ovi te 4 informativne table) ukupna vrijednost nabave iznosi 218.027,50 kuna, a u 2022. godini planiran je trošak od 193.027,50 kuna.
- Poboljšanje web stranice, dizajn, programiranje i izrada složene web stranice na kojoj će biti posebno istaknut projekt; vrijednost nabave u 2022.godini je 50.000,00 kuna
- Edukacija o projektu dionicima turističkog sektora koja uključuje edukaciju, angažman predavača, radni materijal i catering za 25 sudionika u iznosu od 18.750,00 kuna
- Promo aktivnosti: zakup medijskog prostora, online i outdoor oglašavanje provedba nabave ukupne vrijednosti 135.000,00 kuna koja će se realizirati i platiti u 2023. godini.

Nositelj: Grad Ilok, partneri: TZ VSŽ, Iločki podrumi, Franjevački samostan Ilok

Trošak: 270.527,50 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godina

Prihod planiran za 2022. godinu za rad na projektu iznosi 172.413,90 kune iz potraživanja za 2021. godinu očekujemo uplatu u iznosu od 63.113,60 kuna. Ukupan prihod u 2022. godini iznosi

235.527,50 kuna. Preneseni prihodi financiranja projekta iz 2021. godine iznose 35.000,00 kuna.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata
TZ VSŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Sudjelujemo u procesu predlaganja projektnih prijedloga te smo do sada sudjelovali na nizu projekata kao partneri. Po otvaranju natječaja na koje je moguće kandidirati turističke projekte, TZ VSŽ dati će inicijative za razvojne projekte. Prije svega, to su već napisani i kandidirani projekti Tasty, PannDora i Castle te projektne inicijative turističkog vlaka, izgradnje interpretacijskog centra Srijema i Slavonije, razvoja sadržaja na Šarengradskoj adi.

Ukupno 4.4.: 315.527,50

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša † razvoj na prostorima gdje nema TZ

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, TZ VSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području županije. TZ VSŽ sudjelovati će u realizaciji svih dokumenata na razini Vukovarsko -srijemske županije, a izrada kojih institucionalno uključuje turističku zajednicu.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 10.000,00 kuna

Rok: kontinuirano 2022. godine

Ukupno 4.: 450.527,50

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ VSŽ članica je europske mreže EDEN. Članovi smo klastera Slavenska košarica te udruge za biciklizam Panonnian bike. Članovi smo i udruženja DCC te držimo da je zbog prestanka aktivnosti potrebno ponovno razmotriti prijedlog za izlaskom iz navedenog udruženja.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Trošak: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe † Turističkog ureda) ureda, stručnu suradnicu i administrativnu suradnicu. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi

Glagoljaška ulica 27 u Vinkovcima u dvije prostorije, sobama 48. i 49. TZ VSŽ za režijske troškove plaća mjesečne fakture Vukovarsko ˆ srijemskoj ˆupaniji, sukladno ugovoru. Skladišni prostor je adekvatno riješen na istoj adresi, u dvorištu zgrade te je sav inventar i materijali pravovaljano zbrinut. Nabavljat će se materijalna oprema Zajednice.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Knjigovodstvene poslove obavlja Obrt „Saldo“.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: 540.000,00 kuna; od toga 460.000 za troškove zaposlenika; 80.000 za materijalne troškove.

Rok provedbe: kontinuirano 2022.

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Sredstva: 20.000,00 kuna.

8. FONDOVI ˆ posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i potpore za manifestacije.

Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će TZ VSŽ raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta.

U trenutku planiranja Programa rada TZ VSŽ za 2022. godinu nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodjeljivati na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će ova aktivnost biti realizirana. Sredstva su planirana sukladno ostvarenim prihodima svih LTZ po predmetnoj osnovi u 2021. godini.

Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi TZ VSŽ nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanje sredstava LTZ.

Ukupno fondovi: 720.000,00

Financijski plan TZ VSŽ za 2022. godinu

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	302.900,00 kn	
	1.1.	Turistička pristojba	52.900,00 kn	2,33
	1.2.	Članarina	250.000,00 kn	11,03
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	420.000,00 kn	18,54
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	420.000,00 kn	18,54
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.050.000,00 kn	46,35
	3.1.	Prihodi za poravnanje	150.000,00 kn	6,62
	3.2.	Prihodi po Uredbama za TZN	600.000,00 kn	26,48
	3.3.	Prihodi za udružene TZ	200.000,00 kn	8,83
	3.4.	Prihodi ostalih TZ (RTZ i HTZ za pristaništa)	100.000,00 kn	4,41
4.		Prihodi iz EU fondova, projekt Rekonstrukcija (...) Ilok	235.527,50 kn	10,40
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	215.000,00 kn	9,49
7.		Ostali prihodi	42.100,00 kn	1,86
SVEUKUPNO			2.265.527,50 kn	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	85.000,00 kn	3,75
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00 kn	2,21
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	30.000,00 kn	1,32
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn	7,50
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	170.000,00 kn	7,50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	0,22
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	130.000,00 kn	5,74

	2.3.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00 kn	0,66
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00 kn	0,88
	2.5.	Turistička infrastruktura		43,92
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	995.000,00 kn	43,92
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	150.000,00 kn	6,62
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	470.000,00 kn	6,62
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00 kn	2,65
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koordinacija klaster)	40.000,00 kn	1,77
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	140.000,00 kn	6,18
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00 kn	1,10
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00 kn	2,65
	3.8.	Internetske stranice	30.000,00 kn	1,32
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00 kn	0,88
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	450.527,50 kn	19,89
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50.000,00 kn	2,21
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	60.000,00 kn	2,65
	4.3.	Koordinacija i nadzor	15.000,00 kn	0,66
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	315.527,50 kn	13,93
	4.4.1.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	45.000,00 kn	1,99
	4.4.2.	Projekti financirani iz EU fonda	270.527,50 kn	11,94
		Rekonstrukcija (...)Ilok	270.527,50 kn	11,94
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00 kn	0,44
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00 kn	0,22
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	4.000,00 kn	0,18
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00 kn	0,04
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540.000,00 kn	23,84
	6.1.	Plaće	460.000,00 kn	20,30
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00 kn	3,53
	6.3.	Tijela turističke zajednice		0,00
7.		REZERVA	20.000,00 kn	0,88
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00
		SVEUKUPNO 1	2.265.527,50 kn	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	720.000,00 kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	720.000,00 kn	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.985.527,50 kn	

Financijski plan TZ VSŽ usporedno 2021./2022. godina							
		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Usporedba/indeks/ planska veličina 2021/2022
1.		Izvorni prihodi	193,625.00 kn		302,900.00 kn		156.44
	1.1.	Turistička pristojba	40,000.00 kn	2.23	52,900.00 kn	2.33	132.25
	1.2.	Članarina	153,625.00 kn	8.58	250,000.00 kn	11.03	162.73
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	485,000.00 kn	27.09	420,000.00 kn	18.54	86.60
	2.1.	Za funkcioniranje zajednice	420,000.00 kn	23.46	420,000.00 kn	18.54	100.00
	2.1.	Za predfinanciranje projekta Ilok	65,000.00 kn	3.63	0.00 kn		0.00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	810,000.00 kn	45.25	1,050,000.00 kn	46.35	129.63
	3.1.	Prihodi za poravnanje	210,000.00 kn	11.73	150,000.00 kn	6.62	71.43
	3.2.	Prihodi po Uredbama za TZN i Udružene TZ	600,000.00 kn	33.52	600,000.00 kn	26.48	100.00
	3.3.	Prihodi za udružene TZ	0.00 kn	0.00	200,000.00 kn	8.83	
	3.4.	Prihodi od ostalih TZ (RTZ i HTZ za pristaništa)	0.00 kn	0.00	100,000.00 kn	4.41	
4.		Prihodi iz EU fondova	161,375.00 kn	9.02	235,527.50 kn	10.4	145.95
	4.1.	Rekonstrukcija(...Ilok	78,000.00 kn	4.36	0.00 kn		0.00
	4.2.	Vrata spačvanskog bazena	83,375.00 kn	4.66	0.00 kn		0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0.00	0.00 kn	0	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	140,000.00 kn	7.82	215,000.00 kn	9.49	153.57
7.		Ostali prihodi		0.00	42,100.00 kn	1.86	
		SVEUKUPNO	1,790,000.00 kn		2,265,527.50 kn		126.57

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Usporedba/indeks/ planska veličina 2021/2022
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	105,000.00 kn	5.87	85,000.00 kn	3.75	80.95
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	65,000.00 kn	3.63	50,000.00 kn	2.21	76.92
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10,000.00 kn	0.56	30,000.00 kn	1.32	300
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30,000.00 kn	4.47	5,000.00 kn	7.5	16.67
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	80,000.00 kn	4.47	170,000.00 kn	7.5	212.50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5,000.00 kn	0.28	5,000.00 kn	0.22	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50,000.00 kn	2.79	130,000.00 kn	5.74	260
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	5,000.00 kn	0.28	15,000.00 kn	0.66	300
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	20,000.00 kn	1.12	20,000.00 kn	0.88	100
	2.5.	Turistička infrastruktura		35.95		43.92	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	643,500.00 kn	35.95	995,000.00 kn	43.92	154.62
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	50,000.00 kn	2.79	150,000.00 kn	6.62	300
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	200,000.00 kn	2.79	470,000.00 kn	6.62	235
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	40,000.00 kn	2.23	60,000.00 kn	2.62	150
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje (Koodinacija klaster)	63,500.00 kn	3.55	40,000.00 kn	1.77	62.99
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	180,000.00 kn	10.06	140,000.00 kn	6.18	77.78
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25,000.00 kn	1.40	25,000.00 kn	1.1	100
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	40,000.00 kn	2.23	60,000.00 kn	2.65	150
	3.8.	Internetske stranice	25,000.00 kn	1.40	30,000.00 kn	1.32	120
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20,000.00 kn	1.12	20,000.00 kn	0.88	100
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	386,500.00 kn	21.59	450,527.50 kn	19.89	116.57
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	50,000.00 kn	2.79	50,000.00 kn	2.21	100
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40,000.00 kn	2.23	60,000.00 kn	2.65	150
	4.3.	Koodinacija i nadzor	20,000.00 kn	1.12	15,000.00 kn	0.66	75
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	266,500.00 kn	14.89	315,527.50 kn	13.93	118.40
	4.4.1.	Upravljanje kvalitetom, nagrađivanje u destinaciji	40,000.00 kn	2.23	45,000.00 kn	1.99	112.50
	4.4.2.	Projekti financirani iz EU fonda	226,500.00 kn	12.65	270,527.50 kn	11.94	119.44
	4.4.2.1.	Rekonstrukcija (...Ilok	143,125.00 kn	8.00	270,527.50 kn	11.94	189.01
	4.4.2.2.	Vrata spačvanskog bazena	83,375.00 kn	4.66	0	0	0.00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10,000.00 kn	0.56	10,000.00 kn	0.44	100
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5,000.00 kn	0.28	5,000.00 kn	0.22	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	4,000.00 kn	0.22	4,000.00 kn	0.18	100
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1,000.00 kn	0.06	1,000.00 kn	0.04	100
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540,000.00 kn	30.17	540,000.00 kn	23.84	100
	6.1.	Plaće	450,000.00 kn	25.14	460,000.00 kn	20.3	102.22
	6.2.	Materijalni troškovi	90,000.00 kn	5.03	80,000.00 kn	3.53	88.89
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00 kn	0.00	0	0	0
7.		REZERVA	30,000.00 kn	1.68	20,000.00 kn	0.88	66.67
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00 kn	0.00	0	0	0
		SVEUKUPNO 1	1,790,000.00 kn	100.00	2,265,527.50 kn	100	126.57

9.		FONDOVI - posebne namjene					Usporedba/indeks/ planska veličina 2021/2022
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0		720,000.00 kn		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	0.00 kn		720,000.00 kn		
		TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		2,985,527.50 kn		166.79