

**IZVJEŠĆE O RADU**

**S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

**U 2018. godini**

veljača 2019.

**IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKE ŽUPANIJE**

## **U 2018. godini**

***s a d r ž a j:***

1. **UVOD**
2. **FUNKCIONALNI MARKETING**

***2.1. Dizajn vrijednosti***

* + 1. Projekti iz programa za nerazvijene
		2. Potpore manifestacijama i priredbama
		3. EU projekti
		4. Potpora razvoju DMO i DMK
	1. ***Komunikacija vrijednosti***
		1. On line komunikacije
		2. Promotivne kampanje i opće oglašavanje
		3. Brošure i ostali promo materijali
		4. Suveniri i promotivni materijal

***2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti***

2.3.1. Sajmovi

2.3.2. Posebne prezentacije

 2.3.3. Studijska putovanja novinara

***2.4. Interni marketing***

 2.4.1. Edukacija

 2.4.2. Koordinacija sustava TZ

 2.4.3. Nagrade i priznanja

***2.5. Marketinška infrastruktura***

1. **ADMINISTRATIVNI MARKETING**
2. **FINANCIJSKO IZVJEŠĆE**
3. **PRILOZI**

***1. UVOD***

 Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2018. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

Ukupan prihod TZ VSŽ u 2018. godini iznosi 2.376.938,06 kuna. Prihodi su ostvareni po osnovi turističke članarine 160.750,98 kuna, boravišne pristojbe 66.600,83 kuna, iz županijskog proračuna 1.260.296,49 kuna. Prihodi iz županijskog proračuna odnose se na financiranje rada Turističkog ureda u iznosu od 400.000,00 kuna, za programske aktivnosti 49.595,53 te za predfinanciranje projekta ViCTour 810.700,96 kune. Prihodi od strane HTZ-a iznose 818.754,51 kuna i predstavljaju financiranje projekata temeljem natječaja TZN 295.000,00 sufinanciranje sajmova 80.162,62 kune posebnih prezentacija 36.657,22, prihodi za realizaciju promotivnih kampanja 386.408,67, potpore manifestacijama (Turistički forum) 10.000,00 kuna te ostali prihodi 8.126,00. Prihodi od ostalih TZ iznose 63.187,21 i odnose se na sufinanciranje zajedničkih sajamskih nastupa i posebnih prezentacija klastera Slavonija. Kotizacija za Turistički forum uplaćena je u iznosu od 5.950,00 kuna. Ostali prihodi iznose 1.393,65 kuna od pozitivnih tečajnih razlika te prihodi od kamata 2,77 te prihodi od kamata ViCToura 1,62 kune.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2018. godini iznose 2.415.147,72 kuna. Od ukupnih rashoda 460.561,39 kuna odnosi se na administrativni marketing, a 1.954.586,33 kuna na funkcionalni marketing i to: dizajn vrijednosti 1.213.731,21 kuna; komunikacija vrijednosti 383.358,40 kuna; distribucija i prodaja vrijednosti 272.352,24; interni marketing 61.135,48 i marketinška infrastruktura 20.000,00.

Na području Vukovarsko – srijemske županije ostvareno je u 2018. godini 148.090 noćenja. Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2018. godini iznosi 2203 u 99 objekata.

Pad broja stranih dolazaka i noćenja izravno je uzrokovan zatvaranjem objekta hotel Spačva, a koji je zatvoren s 1. siječnja 2018. godine. Ovako značajan pad broja inozemnih dolazaka i noćenja posljedično je uzrokovao i blagi ukupni pad indexa za Vukovarsko – srijemsku županiju. Domaći gosti ostvarili su pad broja dolazaka, ali je ostvareno povećanje noćenja.

I nadalje možemo zaključiti da bez konkretnijeg organiziranog turističkog prometa nećemo moći ostvariti daljnje značajnije povećanje broja noćenja temeljeno isključivo na individualnim posjetama. Potpore koje su ostvarile DMC agencije putem Javnih poziva HTZ-a u razdoblju 2014. – 2018. nisu dale ikakvog rezultata na području Vukovarsko – srijemske županije.

| Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018 / 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja  |
|  | **Ukupno** | **85.006** | **148.112** | **100** | **93.034** | **151.419** | **100** | **91,37** | **97,82** |
|  | Domaći turisti | 70.826 | 117.802 | 79,54 | 72.477 | 118.589 | 78,31 | 97,72 | 99,34 |
|  | Strani turisti | 14.180 |  30.310 | 20,46 | 20.557 | 32.830 | 21,69 | 68,98 | 92,32 |

**2. FUNKCIONALNI MARKETING**

 ***2.1. Dizajn vrijednosti***

 ***2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene***

Najvažniji natječaj za turističke zajednice i sufinanciranje razvojnih projekata je natječaj za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima koji raspisuje Glavni ured HTZ-a. Odobrena sredstva su dio posebnih sredstava koji se izdvajaju iz prihoda turističke članarine (7,5%). TZ VSŽ je u 2018. godini na spomenuti natječaj kandidirala maximalnih 5 projekata, svaki u suradnji s ostalim turističkim zajednicama s područja VSŽ.

Kandidirano je maximalnih pet projekata, a osim projekta „Redizajn web adresa Srijema i Slavonije“, odobrena je realizacija slijedećih projekata:

* **Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije**

TZ VSŽ prikupila je ponude za realizaciju predmetnog projekta prema kojima je Turističko vijeće TZ VSŽ donijelo Odluku o realizatoru, Institutu za turizam. U procesu realizacije projekta održana su dva radna sastanka u Vinkovcima sa svim direktorima lokalnih TZ. Predstavnici Instituta za turizam također su obišli i cijeli prostor Vukovarsko – srijemske županije. TZ VSŽ i sve lokalne TZ bile su aktivno uključene u cijeli proces izrade dokumenta koji je u potpunosti usuglašen s projektom vizualnog identiteta TZ VSŽ. Finalni dokument, predstavnici Instituta za turizam predstavili su svim TZ u Institutu za turizam, 10. prosinca 2018. godine.

Projekt je uključivao niz analiza, ali i istraživanje tržišta koje je dalo neke od ključnih pokazatelja i smjernica za daljnje promotivne aktivnosti cijeloga sustava TZ. Krovni brend identitet usmjeren je na trajne vrijednosti kao temelj i suštinu turističkih vrijednosti i ponude Vukovarsko – srijemske županije, a koje se ogledaju upravo kroz vizualni identitet i slogan koji je povezan s trajnom vrijednošću – zlatom.

* **Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju**

TZ VSŽ prikupila je ponude za realizaciju predmetnog projekta prema kojima je Turističko vijeće TZ VSŽ donijelo Odluku o realizatoru, Obrtu A&R. S realizatorima projekta održana su dva radna sastanka tijekom kojih su dane smjernice i očekivani rezultati projekta. Tijekom izrade dokumenta sustav TZ dostavljao je sve potrebne podatke te su kontinuirano praćeni prijedlozi aktivnosti koje će projekt sadržavati. Projekt predlaže niz aktivnosti i novih projekata koji su prihvatljivi na natječaje te bi svakako značajno doprinijeli atraktivnosti jednog od ključnih turističkog proizvoda Vukovarsko – srijemske županije. Projekt sadržava i dio pod nazivom „Prilozi“ u kojem su sadržani svi statistički podaci i rezultati predmetnih istraživanja.

* **Promotivni alat ključnog turističkog proizvoda – City break Srijem**

TZ VSŽ je u koordinaciji sa sustavom TZ na području Vukovarsko – srijemske županije izradila koncept brošure City break Srijem. Osim gradova i općine Nijemci, koji imaju osnovane Turističke urede, dogovoreno je da brošura obuhvati i Grad Otok te da se jedno poglavlje posveti ponudi ruralnih krajeva. Brošura City break Srijem i brošura o Sakralnoj baštini i vjerskom turizmu Srijema i Slavonije, prvi su promotivni materijal kreiran u suglasju s novim vizualnim identitetom i sloganom Vukovarsko – srijemske županije i svih lokalnih TZ. Kako bismo ujednačili naš promotivni materijal s konceptom vizualnog identiteta, kupili smo font slova koji je korišten u logotipu i sloganu. Svaki grad predstavljen je prema ujednačenom konceptu, ključne informacije koje je tekstualno bilo potrebno obraditi dostavile su TZ, a ukupni tekst napisala je autorica Alma Radoš, ispred obrta Salar. Odlukom Turističkog vijeća TZ VSŽ, grafičko oblikovanje i fotografije s autorskim pravima za korištenje u vlastitim promotivnim kanalima, izradila je tvrtka Romulić&Stojčić multimedija.

Brošura je tiskana u ukupnoj nakladi od 8000 primjeraka i to: 6000 hrvatska i po 1000 primjeraka njemačka i engleska inačica.

* **Promotivni alat ključnog turističkog proizvoda „Sakralna baština i vjerski turizam Vukovarsko – srijemske županije**

Vjerski turizam predstavlja aktivni, ali nedovoljno promovirani dio turističke ponude Vukovarsko – srijemske županije. Uz svetišta, tu su i iznimno vrijedni objekti sakralne arhitekture koji predstavljaju motiv dolaska i u dijelu kulturno – turističkog proizvoda. TZ VSŽ je u suradnji s HGK – ŽK Vukovar ove godine organizirala i stručni skup na temu vjerskog turizma, a na kojem je upravo zaključeno da je vjerski turizam velika prilika, posebice za kontinentalni dio RH.

Kako bismo bili u suglasju sa svim dionicima na terenu, osim sustava TZ, u proces izrade koncepta, a posebice odabira ključnih informacija i njihovom prezentiranju, konzultirali smo Gradski muzej Vinkovci te Đakovačko – osječku nadbiskupiju. Ured nadbiskupa imenovao je osobe, svećenika i glavnog vikara, koji su pratili sve faze realizacije brošure. Tekst je finalno napisala autorica Alma Radoš, ispred obrta A&R. Odlukom Turističkog vijeća TZ VSŽ, grafičko oblikovanje i fotografije s autorskim pravima za korištenje u vlastitim promotivnim kanalima, izradila je tvrtka Romulić&Stojčić multimedija. Brošura je izdana pod nazivom: „Protkani vjerom“, a što je u suglasju s novim vizualnim identitetom i sloganom TZ VSŽ.

Brošura je tiskana u ukupnoj nakladi od 4000 primjeraka i to: 3000 hrvatska i po 1000 primjeraka njemačka i engleska inačica.

Ukupno utrošena sredstva:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Naziv projekta** | **Ukupna vrijednost projekta** | **Odobrena sredstva HTZ – 80%** | **Sufinanciranje TZ VSŽ – 20%** |
|  | Nova brošura – Vjerski turizam Vukovarsko – srijemske županije; 3 jezične varijante | 62.500,00 | 50.000,00 | 12.500,00 |
|  | Nova brošura – City break Srijem i Slavonija, 3 jezične varijante | 100.000,00 | 80.000,00 | 20.000,00 |
|  | Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije | 100.000,00 | 80.000,00 | 20.000,00 |
|  | Brendiranje EDEN destinacije: Vukovar – Vučedol – Ilok | 106.250,00 | 85.000,00 | 21.250,00 |
|  | ***Ukupno:***  | ***368.750,00*** | ***295.000,00*** | ***73.750,00*** |

**2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama**

 U 2018. godini nažalost, nismo uspjeli realizirati prvotno planirana sufinanciranja manifestacija, a koja su potom rebalansom izostavljena.

* **8. Turistički forum**

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Vukovar i agencija Lux promocija zajednički su organizirali 8. Turistički forum kontinentalne Hrvatske koji se 3. i 4. listopada održao u Pastoralnom centru u Vukovaru, u Franjevačkom samostanu sv. Filipa i Jakova (ulica Šamac). Ovogodišnja tema Turističkog foruma bila je „Kulturni turizam i perspektive razvoja religijskog turizma u Hrvatskoj“.

Prvog dana održan je stručni skup na temu Konferencija vjerskog turizma, sakralne baštine i hodočašća, na kojem je Ivica Jagodić, gvardijan Franjevačkog samostana Vukovar, govorio o Pastoralnom centru i Franjevačkom samostanu prije rata, za vrijeme i nakon rata; Dragan Jelić iz Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije održao je prezentaciju o integraciji kulturne i povijesne baštine Franjevačkog samostana Vukovar u turističku ponudu Vukovara s osvrtom na projekt kojim je Samostan obnovljen; Zdenko Cerović s Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija Sveučilišta u Rijeci pričao je o ulozi hodočašća u turističkoj potrošnji Republike Hrvatske; Rujana Bušić Srpak, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, održala je prezentaciju Misli, riječi i djela duhovnosti Vukovarsko-srijemske županije, kojom su prezentirani sakralni spomenici u Županiji; Tomislav Korov uime Ureda za pastoral turista HBK govorio je o perspektivama razvoja vjerskog turizma; Mirko Ćurić, potpredsjednik Društva hrvatskih književnika, predstavio je kulturno djelovanje biskupa Josipa Juraja Strossmayera i njegovu veliku važnost; uime Ministarstva turizma Jasminka Ana Modrić, voditeljica Službe za razvoj poduzetništva i obiteljskog smještaja u turizmu, prezentirala je izazove i mogućnosti vjerskog turizma; Aldin Dugonjić uime Halal centra Zagreb (Islamska zajednica u Hrvatskoj) govorio je o doprinosu halala u razvoju turizma Republike Hrvatske; Vedran Barbarić, pročelnik Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Splitu, i Lino Ursić, vanjski suradnik TZ Splitsko-dalmatinske županije na projektima arheološko-povijesnog turizma, održali su prezentaciju projekta Sakralna baština otoka Brača - Kulturno-turistički itinerari. Stručni skup završio se prezentacijom Suzane Marković, predsjednice Zajednice kulturnog turizma pri HGK i direktorice marketinga agencije Ban tours, koja je govorila o vjerskim putovanjima kao poželjnoj tržišnoj niši za receptivne turističke agencije.

Drugog dana Foruma organiziran je posjet Muzeju vučedolske kulture uz stručno vodstvo i posjet lokalitetu Vučedol. Nakon obilaska održano je uvodno predavanje u panel-raspravu, koje je održao Vladimir Dugalić, dekan Katoličko bogoslovnog fakulteta u Đakovu, s temom Svetišta u Đakovačko-osječkoj nadbiskupiji - Stanje i perspektive.

Sudionici panel-rasprave na temu Kulturni turizam vs. religijski bili su Rujana Bušić Srpak, Tomislav Korov, Aldin Dugonjić, Suzana Marković, Vladimir Dugalić te Ivan Đakovac, upravitelj Svetišta Ilača, a moderatorica panela bila je Sunčana Matić iz agencije Lux promocija. Iako crkva želi odvojiti duhovnu od turističke komponente, vjerski i kulturni turizam ne isključuju se. To su potvrdili sudionici panela istaknuvši značenje edukacije turističkih vodiča za ovaj oblik turizma, a za njegov razvoj važna je suradnja s lokalnim stanovništvom. Zaključci panela bit će dodani u prateće dokumente po obradi.

Nakon panela sudionicima su predstavljene ključne vjerske i kulturne turističke atrakcije najistočnije hrvatske županije, nositeljice oznake EDEN destinacije upravo u kulturnom turizmu. Posjetili su Memorijalno groblje žrtava Domovinskog rata i Spomen-dom Ovčaru, Izletište Gondola u Sotinu, Svetište Gospe Ilačke te Općinu Nijemci.

Cilj Turističkog foruma bio je prikazati stvarne mogućnosti razvoja religijskog turizma Hrvatske te zaključcima panela potaknuti raspravu o tome je li religijski turizam dio kulturnog ili zaseban selektivni oblik turizma.

TZ VSŽ ostvarila je potporu HTZ-a za realizaciju 8. Turističkog foruma u iznosu od 10.000 kuna.

* **„Okusi jeseni“ , tjedan otvorenih vrata**

U tjednu održavanja 8. Turističkog foruma, 1. do 7. listopada u šest restorana nositelja standarda Okusi Srijema i Slavonije (Acinom salašu u Tordincima, Aquariusu u Bošnjacima, hotelu Dunav i Iločkim podrumima u Iloku, Gondoli u Sotinu, Villi Lenije u Vinkovcima) održavao se Tjedan okusa jeseni s najfinijim tradicijskim jelima koji su nuđeni po promotivnim cijenama.

**2.1.3. EU projekti**

**2.1.3.1. ViCTour**

Vukovarsko-srijemska županija provodi projekt **ViCTour – Virtualni i Kulturni Turizam/Virtual and Cultural Tourism** koji je financiran iz Programa prekogranične suradnje **INTERREG IPA CBC HRVATSKA-SRBIJA 2014.-2020.** Ukupne vrijednosti **924 327,00 €** . Uz Vukovarsko-srijemsku županiju partneri na projektu su Turistička zajednica VSŽ, Turistička organizacija Vojvodine, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici, Fond ''Evropski poslovi'' AP Vojvodine. Projekt će trajati 28 mjeseci, a Ugovori su potpisani u lipnju 2017. kada je projekt formalno i započeo te završava u listopadu 2019. godine.

Sredstva za predfinanciranje projekta osigurava Vukovarsko – srijemska županija.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije je u 2018. godine u sklopu projekta realizirala sve predviđene aktivnosti.

Razdoblje 2018. godine pokriva ukupno tri projekta perioda i to:

* 2. period – 15.09. – 14.03.2018.
* 3. period – 15.03. – 14.09.2018.
* 4. period – 15.09. – 14.03.2019.

U 2018.godini Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije kroz projekt „ViCTour“ provela je Javnu nabavu uz stručnu suradnju sa agencijom za regionalni razvoj Hrast. Javna nabava je provedena prema pragu. Putem Javne nabave podugovorena je usluga izrade **Marketing plana**, nabavljeni su hologrami i izrađen je novi vizualnog identiteta Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije te novi vizuali lokalnih turističkih zajednica Vinkovaca, Vukovara, Županje, Iloka i i općine Nijemaca. Ukupna vrijednost dokumenta Marketing plana je 62.500,00kn. **Free format hologrami** u vrijednosti 553.400,00+PDV postavljeni su na tri lokacije u Vinkovcima, Vukovaru i Iloku. U odabiru lokacija TZ VSŽ konzultirala se sa lokalnim turističkim zajednicama koje su dale prijedlog lokacije i povijesne ličnosti koju žele prezentirati putem holograma. Prema prijedlogu TZ grada Vinkovaca hologram bana Josipa Šokčevića postavljen je u Muzeju grada Vinkovaca. Hologram Lavoslava Ružićke na odobrenje Hrvatskog doma Vukovar postavljen je u rodnu kuću Lavoslava Ružićke a TZ Iloka odobrila je postavljanje u Kuriji Brnjaković u kojoj se planira putem drugog projekta opremiti informacijski centar što će pridonijeti i većoj vidljivosti i broju posjetitelja. S ugovornim stranama Hrvatskim domom Vukovar i Muzejom grada Vinkovaca potpisani su ugovori u kojima su dogovoreni uvjeti korištenja prostora i upravljanja opremom. Dok je potpisivanje ugovora sa Gradom Ilokom još u tijeku.

Posljednja realizirana aktivnost u 2018.godini je izrada vizualnog identiteta. Vrijednost nabave vizualnog identiteta je 46.000,00kn +PDV, a za izvršitelja je odabrana tvrtka HOT, obrt za grafički dizajn i usluge iz Varaždina.

**Izrada vizualnog identiteta** obuhvaća dizajn za vizualni identitet TZŽ i svih pojedinih turističkih zajednica VSŽ te prijedlog slogana turističke zajednice. Novi vizualni identitet podržava poruku ključnog segmenata turističke ponude županije a to su: povijest, kultura, eno-gastro tradicija i podunavska srednjoeuropska destinacija.

Za naziv destinacije prihvaćeno je rješenje **“Srijem i Slavonija”** a za slogan je glasi **“Protkani zlatom”**. U engleskoj varijanti glasi “Syrmia and Slavonia”, “Laced with gold”.

****

* + - 1. **Projekt Virovi – vrata Spačvanskog bazena**

TZ Vukovarsko –srijemske županije je jedan od partnera na projektu „Virovi, vrata Spačvanskog bazena“, kandidiranom na natječaju Ministarstva regionalnog razvoja, a nositelj projekta je Grad Otok. Projekt je planiran u nekoliko faza koje obuhvaćaju razne aktivnosti, od izgradnje turističke i komunalne infrastrukture, do održavanja raznih edukacija i promocija s ciljem razvoja kontinentalnog turizma i turističke valorizacije Virova kroz promicanje održivog razvoja prirodne baštine. Plan je u konačnici cijeli projekt proširiti na razinu Spačvanskog bazena i uključiti sve JLS s područja Spačvanskog bazena. TZ Vukovarsko-srijemske županije se kao partner obvezala da će predstavljati odredište turističkim operaterima, posjetiteljima na specijaliziranim sajmovima i da će uključiti novu turističku ponudu u svoje redovite promotivne aktivnosti.

Vrijednost projekta: 25.595.341,55 kn

* + - 1. **Ostali kandidirani EU projekti**

U 2018. godini bio je raspisan i 2.Poziv Interreg IPA-CBC Hrvatska – Serbia. TZ VSŽ je kao partner prijavljena na tri projekta i to:

1.Taste Syrmia-TaStY

Lead: Vukovarsko-srijemska županija: 233 351,00 (sufinanciranje je 35.002,65€)

Partneri: Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije: 326 008,00 (sufinanciranje 48 901,20€)

Turistička organizacije Vojvodine: 191 184€

Razvojna agencija Srem: 134 179,20€

Ukupna vrijednost projekta**:** 884 722,20€

2. PannDoora

Lead: Općina Privlaka: 591 308,87€

Partneri: Stražilovo Srbija: 852 589€; Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije: 31.893,90 (sufinanciranje 4.784,09€)

Ukupna vrijednost projekta**:** 1.475 791,90€

3. Linking Past and Future through Centuries, CASTLE

Lead: Turistička organizacije Vojvodine: 194 495€

Partneri: Visoka poslovna škola strukovnih studija Novi Sad: 101 684€; Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije: 115 789,74€ (sufinanciranje 17.368,47€)

Ukupna vrijednost projekta**:** 411 968,74€

U 2018. godini TZ VSŽ sudjelovala je i na sastancima vezanim uz realizaciju projekta Danurb: Danube Urban Brand.

* + 1. **Potpora razvoju DMO i DMK**

TZ VSŽ bila je domaćin konferencije i edukacije na temu Koordinacija aktivnosti sustava destinacijskih menađment organizacija i destinacijskih menađment kompanija, a koje su nositelji GU HTZ-a i UHPA. Edukacija se održala 27. rujna u Vukovaru.

Sudjelovali smo na konferenciji u organizaciji Glasa Slavonije na temu razvoja turističkih sadržaja i unaprjeđenju organiziranih turističkih putovanja u Slavoniju.

U Bruxelles-u smo preuzeli nagradu Eden te potpisali Briselsku deklaraciju.

TZ VSŽ bila je aktivno uključena u planiranje i promociju manifestacija Svi zajedno hrvatsko NAJ te Dunav Art Festival. Riječ je o dvijema novim manifestacijama koje predstavljaju kvalitativno poboljšanje održavanja događanja na području Vukovarsko – srijemske županije.

***2.2. Komunikacija vrijednosti***

* + 1. **On line komunikacije**

Web stranica [www.visivukovar-srijem.com](http://www.visivukovar-srijem.com) se iznimno redovno ažurira i tijekom godine dinamično su mijenjane i određeni elementi strukture stranice. Aktivni smo na društvenom mrežama FB i Instagram gdje samostalno redovito objavljujemo sve aktivnosti ne samo TZ VSŽ nego i cijelog sustava TZ na području VSŽ.

* + 1. **Promotivne kampanje i opće oglašavanje**

 U 2018. godini TZ VSŽ je u suradnji sa sustavom TZ realizirala sva odobrena sredstva za promotivne kampanje. Cjelokupni media plan odnosio se na inozemno oglašavanje te smo tako ostvarili pravo na 100% sufinanciranje od strane GU HTZ-a. Ostali uključeni subjekti bili su hotel Villa Lenije koji je u cijelosti realizirao planirani media plan te agencije Eklata i Media turist koje nažalost nisu realizirali odobrena sredstva, a koja nije bilo moguće realocirati na model za oglašavanje destinacije.

Ukupna refundacija HTZ-a za promotivne kampanje u 2018. godini iznosi 386.408,67 kuna.

* + 1. **Brošure i ostali promo materijali**

Tijekom godine realizirali smo putem potpore za TZN dvije nove tematske brošure, obje u tri jezične varijante. Tijekom godine nabavljali smo potrebne prezentacijske plakate te započeli s primjenom novog vizualnog identiteta u promotivnim materijalima TZ VSŽ.

* + 1. **Suveniri i promotivni materijal**

Samostalno i u suradnji s klasterom Slavonija nabavljali smo promotivne suvenire i ostale promotivne materijale za sajamske nastupe i posebne prezentacije.

* 1. ***Distribucija i prodaja vrijednosti***
		1. **Sajmovi**

U suradnji s klasterom Slavonija, kao nositelji sajamskog nastupa, realizirali smo jedan ***sajamski nastup*** na inozemnom tržištu odobren od strane Hrvatske turističke zajednice.

Prema pravilima Hrvatske turističke zajednice uvijek je jedna TZŽ nositelj nastupa. TZ VSŽ bila je nositelj sajamskog nastupa u Londonu. Iz tog razloga u dijelu prihoda ostvaruju se značajniji prihodi s razine sustava TZŽ te HTZ. Sve realizirane promotivne aktivnosti u inozemstvu sufinancirane su sa 75% od strane HTZ-a dok ostatak od 25% troškova su dijelile županijske turističke zajednice klastera Slavonija.

Samostalni sajamski nastupi i posebne prezentacije TZ VSŽ sufinancirane su sa 75% ili 50% svih troškova, u ovisnosti o vrsti troškova.

* **Destination show, London**

Turističke zajednice županija Osječko – baranjske, Požeško – slavonske, Brodsko – posavske, Virovitičko – podravske, Vukovarsko – srijemske, Varaždinske i Zagrebačke realizirale su treći zajednički nastup na turističkom sajmu Destinationshow, koji se od 1. – 4. veljače održao u Londonu. I ovogodišnji nastup održao se uz potporu Hrvatske turističke zajednice, a turistički sadržaji i atrakcije zajednički su predstavljeni na štandu pod nazivom „Kontinentalna Hrvatska“. Kontinentalnu Hrvatsku predstavile su direktorica TZ Požeško – slavonske županije, gđa Maja Jakobović Vukušić, direktorica Zagrebačke županije, gđa Ružica Rašperić, pomoćnik direktorice TZ Virovitičko – podravske županije, gosp. Josip Mikolčić i direktorica TZ Vukovarsko – srijemske županije, gđa Rujana Bušić Srpak. Ovogodišnjih preko 400 izlagača posjetilo je preko 50.000 posjetitelja.

Kulturna baština, parkovi prirode i očuvana prirodna baština, jedinstvena gastronomija i vina, cikloturizam i brojna događanja osnovna su turistička ponuda predstavljena tržištu Velike Britanije. Posjetitelji koji su uglavnom starije životne dobi, putuju izvan glavne turističke sezone, najčešće individualno, samostalno kreirajući sadržaje i destinacije koje žele posjetiti. Posjetitelji se osim za sadržaje i atrakcije koje se nude, zanimaju za mogućnosti javnog prijevoza, kvalitete smještaja, cijene, najbolje vrijeme za posjet kao i općenito vremenske uvjete te sigurnost. Veliki je broj posjetitelja koji već poznaju Hrvatsku i koji uživaju istražujući sve njezine ljepote. Hrvatska je prepoznat turistički brend na tržištu Velike Britanije, a kontinentalna Hrvatska kao dio tog atraktivnog brenda „najljepše zemlje na svijetu“ kako su je mnogi tijekom sajma nazvali, mora zauzeti svoje zasluženo mjesto i pokazati ljepote Hrvatske u njezinoj predivnoj različitosti.

Od ***samostalnih sajamskih nastupa***, TZ VSŽ realizirala je samo jedan sajamski nastup, a radi iznimno malih odobrenih sredstava prema ovom programu.

Realizirali smo sajamski nastup:

* **Place2go, Zagreb, 16. - 18. ožujka**

7. po redu Međunarodni sajam turizma PLACE2GO ugostio je u Areni Zagreb od 16.-18.3.2018. ukupno 186 izlagača iz 21 zemlje. U tri dana sajma, posjetilo ga je ukupno 16300 ljudi. Ovogodišnji sajam se održavao pod visokim pokroviteljstvom Predsjednice RH Kolinde Grabar Kitarović, Ministarstva turizma, Grada Zagreba, Turističke zajednice Grada Zagreba, HGK i Obrtničke komore, a već petu godinu za redom prati nas i Turkish Airlines kao Generalni sponzor. Prvi dan održani su B2B susreti od 10-16 sati i u tom vremenu sajam je bio zatvoren za širu publiku. Svi izlagači i poslovni posjetitelji dogovarali su sastanke preko sajamske PLACE2GO aplikacije koja je dostupna za ios i android mobilne telefone. Održana su i tri panela: Pametni gradovi i inovativna tehnološka rješenja u turizmu, Back to school-važnost visokog obrazovanja u turizmu, te Pozdrav iz Hrvatske-kulturna baština kao turistički proizvod. Subota i nedjelja su dani namijenjeni širokoj publici. Sajam su obišli posjetitelji iz Hrvatske, ali i susjednih zemalja: Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, a bilo ih je i iz Italije, Austrije te Mađarske. U subotu i nedjelju održana su mnogobrojna predavanja poznatih blogera i putopisaca, a najposjećenija su bila ona Gorana Milića, Putoholičara, Gorana Jovića, Remi, Saše Pjanića, Vlade Šestana, Đurđe Vidović, Damira Zuruba…. a publici su predstavljene mnogobrojne destinacije poput Filipina, Vijetnama, Indonezije, Sejšela, Njemačke, Zanzibara, Latinske Amerike, Indije, Route66 … kao i teme poput kako jeftinije putovati, putovanja s djecom, humanitarna putovanja, poslovna putovanja, različiti mentaliteti, bračna putovanja. TZ VSŽ ove je godine posebno predstavila EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok te mogućnosti poslovnih susreta na području Vukovarsko – srijemske županije. Predstavljene su i svi novi tiskani materijali TZ VSŽ, izdani uz potporu HTZ-a. Štand je bio iznimno posjećen i nastup na sajmu ocjenjujemo iznimno uspješnim.

* + 1. **Posebne prezentacije**

Prema istom modelu kao i sajamske nastupe, realizirali smo i posebne prezentacije s klasterom Slavonija u Sloveniji, Italiji, Austriji i Njemačkoj. Cilj svih realiziranih prezentacija Slavonije bio je promicanje ponude i poticanje turoperatora da uvrste ovu turističku regiju u svoje programe što je ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma. Upravo iz tog razloga, HTZ svake godine provodi interni natječaj za sustav TZ putem kojih sufinancira aktivnosti sajamskih nastupa i posebnih prezentacija prema unaprijed utvrđenim kriterijima. Odabrana tržišta za prezentaciju predstavljaju tržišta s najvećim brojem realiziranih noćenja u godini koja prethodi kandidaturi, izuzev tržišta Srbije i BiH na kojima HTZ ne podupire promotivne aktivnosti. TZ VSŽ bila je nositelj posebne prezentacije klastera Slavonija u Ljubljani.

* **Posebna prezentacija u Ljubljani**

Turističke zajednice klastera Slavonija: Osječko – baranjska, Brodsko – posavska, Požeško – slavonska, Virovitičko – podravska i Vukovarsko – srijemska predstavile su aktualnu turističku ponudu predstavnicima medija i turističkih agencija u Ljubljani. Posebna prezentacija održana je 7. ožujka u prostoru Predstavništva HTZ-a u Ljubljani. Prezentaciji su nazočile direktorica Predstavništva, gđa Metka Bradetić, direktorica TZ VSŽ, Rujana Bušić Srpak te gosp. Marko Jureta. Autentičnost prostora predstavljena je gastro prezentacijom, ali i prezentacijom domaćeg rukotvorstva koje se u svom izvornom obliku sačuvalo do danas. Ručno rađeni kožuh nije samo dio narodne nošnje nego i autentični suvenir i svojevrsna atrakcija.

* **Prezentacija u Berlinu, Ambasada Baden – Wurtemberga  i predstavljanje PPS destinacije**

Povodom održavanja ITB-a u Berlinu, Hrvatska turistička zajednica predstavila je eno-gastronomsku i turističku ponudu u prostorijama predstavništva Baden-Württemberga u Berlinu. Posebno su bile zastupljene brošure Slavonije, odnosno Hrvatskog Podunavlja. Predstavljanje je održano u suradnji s Veleposlanstvom RH u Berlinu, TZ Vukovarsko-srijemske županije i Ispostavom HTZ-a München. Na hrvatskom su štandu svi gosti imali priliku dobiti opće informacije o turističkim destinacijama u Hrvatskoj te informacije o Slavoniji i njenoj eno-gastronomskoj ponudi. Za tu je prigodu TZ Vukovarsko-srijemske županije osigurala  domaći kulen i druge suhomesnate specijalitete, kao i vina te rakije. Na štandu se prikazivao i promotivni film o hrvatskoj turističkoj ponudi sa svim regijama.

* **Posebna prezentacija u Munchenu**

Klaster "Slavonija" nije bio uključen u konkretnu realizaciju PP Slavonije u Munchenu, a niti konzultiran oko modela prezentacije. Slavonija je predstavljena u organizaciji Predstavništva, LTZ grada Požege i ID Riva toursa, uz odobrenje klastera Slavonija da se za predmetnu manifestaciju utroše planirana sredstva. Nitko od predstavnika TZŽ Slavonije nije nazočio Posebnoj prezentaciji.

* **Posebna prezentacija u Torinu**

U organizaciji Predstavništva HTZ-a u Italiji i TZŽ klastera Slavonija, Turističke zajednice Brodsko – posavske, Osječko – baranjske, Virovitičko – podravske, Vukovarsko – srijemske i Požeško-slavonske županije realizirale su posebnu prezentaciju Slavonije u Torinu, 14.studenoga 2018.g. na lokaciji Allegro Golden Palace u sklopu koje je održana i poslovna radionica Sell Croatia.

Predstavnice ispred klastera Slavonija, direktorice TZ Osječko-baranjske županije Ivana Jurić i TZ Požeško-slavonske županije Maja Jakobović Vukušić zajedno s predstavnicima turističkih subjekata s područja Slavonije, održale su panel prezentaciju Slavonije kroz predstavljanje turističkih proizvoda poput aktivnog odmora, eno i gastro ponude, kulturnih znamenitosti, prirodnih ljepota i dr. Istaknuto je kako je Slavonija za talijanske goste idealna destinacija za odmor koji kombinira more i kontinent i za upoznavanje neotkrivenog dijela Hrvatske.

Poslovna radionica održana je između hrvatskih turističkih subjekata i talijanskih partnera na kojoj je sudjelovalo 19 turističkih tvrtki iz Hrvatske i 70 turističkih agenata i predstavnika CRAL-ova (organizacija unutar sindikata velikih tvrtki i banaka koje se bave organiziranjem putovanja za svoje članove iz područja regije Piemonte). Cilj poslovne radionice bio je pokretanje jače suradnje između hrvatskih i talijanskih partnera, te predstavljanje potencijala, turističkih proizvoda i sadržaja na području regije Slavonija.

U tijeku večeri održana je i nagradna igra gdje su najsretniji sudionici odvojili tematska putovanja u Slavoniju, kao i dvije povratne karte Croatia Airlinesa na relaciji Milano-Zagreb.

Nakon posebne prezentacije i poslovne radionice upriličena je degustacija slavonskih domaćih delicija, te druženje svih sudionika koji su dodatno razmijenili kontakte i otvorili mogućnosti buduće suradnje.

* **Posebna prezentacija u Beču**

Klaster Slavonija, odnosno Osječko-baranjska, Brodsko-posavska, Požeško-slavonska, Vukovarsko-srijemska i Virovitičko-podravska županija te predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Austriji su 27. studenog 2018. godine uspješno prezentirale povijesnu, kulturnu i eno-gasto ponudu Slavonije i Baranje ispred 20-tak novinara iz Austrije.

Prezentaciju je svečano otvorila njezina ekscelencija dr.sc. Vesna Cvjetković, veleposlanica Republike Hrvatske u Austriji, te se zatim uzvanicima obratio gospodin Branimir Tončinić, direktor predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Austriji, predstavivši predstavnike klastera Slavonija – gospođu Gordanu Fabčić, pročelnicu UO za gospodarstvo u Brodsko-posavskoj županiji, gospođu Ivanu Jurić, direktoricu Turističke zajednice Osječko-baranjske županije i gospođu Ružicu Vidaković, direktoricu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

Prezentaciji se odazvalo 20-tak novinara iz redakcija Falstaff, Golden Age, Reise-aktuell, Gewinn, TAI, styria digital one, 55plus-magazine, Wienmagazin, Kurier, Hotelmagazin Online, time4you, Auto Touring, TIP i drugi kojima je predstavljena cjelokupna ponuda klastera Slavonija te servirana gastronomska ponuda i specijaliteti toga kraja Hrvatske te su svim uzvanicima podijeljeni promidžbeni materijali i press mapa klastera Slavonija.

U ime Obrtničke škole iz Slavonskog Broda i Gastronomskog fakulteta „Aspira" iz Zagreba, dio tima bio je i Tomislav Banić, stručni učitelj u nastavi, koji je ponuđenu gastro ponudu pripremio i prezentirao.

Klaster Slavonija je povodom prezentacije osigurao i nagradu u obliku polupansiona u Eko-etno selu u Slavoniji i to za jednog od prisutnih novinara koji se odabrao izvlačenjem posjetnica.

* **Samostalne posebne prezentacije u Zagrebu i Šibeniku:**

**Srijem i Slavonija u Zagrebu, Srijemski doručak i Vinska špica**

**Srijem i Slavonija u Zagrebu**

TZ VSŽ realizirala je posebnu prezentaciju županije u Zagrebu. Prezentacija se održala 24. travnja u Vinoteci La gota de Vino u Tkalčićevoj ulici. Osim cjelogodišnjih turističkih sadržaja Vukovarsko – sriejsmke županije, posebno su predstavljene nadolazeće manifestacije: Rimski dan, Svi zajedno hrvatsko naj i Dunav Art festival. Svako događanje predstavio je nejgov organizator najavivši program i najatraktivnije sadržaje. Promocija je iskorištena za posebno predstavljanje prvog restorana s Michelinovom preporukom na području VSŽ – hotela „Dunav“ iz Iloka. Tim povodom hotel „Dunav“ pripremio je i eno – gastro prezentaciju.

Svim sudionicima dodijeljena je promotivna vrećica s promo materijalima te simboličnim suvenirom, a na kraju prezentacije jedna sudionica je bila dobitnica nagrade – iločkog vina.

**Srijemski doručak u Šibeniku**

TZ VSŽ organizirala je posebnu prezentaciju Vukovarsko – srijemske županije u Šibeniku. Prezentacija se održala 2. rujna u 10.00 sati u hotelu „King Krešimir“. Kako bismo postigli veću vidljivost, prezentaciju smo koncipirali tematski, iako su predstavljena i predstojeća događanja kao i cjelogodišnja turistička ponuda Vukovarsko – srijemske županije. Prezentacijom pod nazivom Srijemski doručak, primarno smo predstavili enogastro ponudu županije, ali i iskoristili prigodu predložiti konkretno turističko povezivanje plave i zelene Hrvatske. Na prezentaciji smo primjerom predstavili kako bi izgledao jedan Srijemski doručak.

**Srijemski doručak u Mimari**

U suradnji s Međunarodnim klubom žena, 13. studenog u zagrebačkoj Mimari predstavili smo Srijemski doručak koji je postao pravi gastro brend Vukovarsko – srijemske županije.

**Vinska špica na Strossu**

Posebnu vinsku prezentaciju na Strossu, održali smo 8. rujna s početkom u 12.00 sati. Prezentacija se održala u sklopu događanja Vinska špica. Riječ je o terminu kada je jako puno posjetitelja Zagreba u obilasku grada, a što smo iskoristili za upoznavanje i s ponudom Vukovarsko – srijemske županije. Prezentacija je bila iznimno dobro posjećena i medijski popraćena.

* + 1. **Studijska putovanja novinara**

U 2018. godini realizirana su studijska putovanja novinara, sva studijska putovanja novinara i agencija su u organizaciji i uz potporu HTZ-a. Posebnu pozornost i pažnju privukle su dvije studijske grupe blogera i influencera koji su tematski obilazili Slavoniju.

***2.4. Interni marketing***

**2.4.1. Edukacija**

Predstavnici sustava turističkih zajednica sudjelovali su na edukacijama tijekom godine u organizaciji GU HTZ-a, Ministarstva turizma i ostalih institucija.

**2.4.2. Koordinacija sustava TZ, suradnja s tijelima i institucijama**

Održano je pet koordinacija sustava TZ na području VSŽ, u svibnju, srpnju, kolovozu, listopadu i studenom.

Redovno su se održavale koordinacije klastera Slavonija, a radi realizacije zajedničkih aktivnosti. TZ VSŽ koordinator je klastera i nositelj realizacije ključnih aktivnosti klastera temeljem Sporazuma potpisanog između GU HTZ-a, Ministarstva turizma i svih pet turističkih zajednica županija. U 2018. godini započela je realizacija izrade Strateškog marketinškog plana razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja, a koju nakon provedenog postupka prikupljanja ponuda, realizira Institut za turizam. U 2018. godini započete su i aktivnosti na realizaciji klasterske brošure. Realizirane su i sve klasterske kandidature za 2019. godinu. Koordinacija klastera zahtjeva značajan angažman jer je Turistički ured TZ VSŽ središnje mjesto komunikacije odnosa GU – sustav TZŽ.

TZ VSŽ imala je predstavnika u Radnoj skupini za izradu zakonskih prijedloga Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističkoj članarini te turističkoj pristojbi. Kao koordinator klastera u ime istoga sastavili smo i niz komentara Zakona te ih proslijedili na očitovanje GU i Ministarstvu turizma.

Ministarstvu turizma dostavili smo dopis s prijedlogom nove mjere za financiranje razvoja ruralnog turizma na reintegriranim i demografski ugroženim područjima.

U 2018. godini aktivno smo sudjelovali u radu Partnerskog vijeća Vukovarsko – srijemske županije.

Održan je sastanak svih direktora TZ s pročelnicom i zamjenikom Lukačevićem. Razgovaralo se o planiranim aktivnostima u 2018. godini te aktualnoj problematici. Održana su i dva sastanka Udruga kojima smo osnivači, a radi promjene u vodstvu Udruga i to: Klub turističkih vodiča i Pannonian bike klub.

**2.4.3. Nagrade i priznanja**

Na natječaj HTZ-a za godišnje turističke nagrade u kategoriji destinacije godine kandidirali smo cijelu Vukovarsko – srijemsku županiju dok je u kategoriji ruralne destinacije kandidirana općina Nijemci.

***2.5. Marketinška infrastruktura***

TZ VSŽ zajedno sa sustavom TZ uspješno koristi jedinstveni sustav prijave/odjave gostiju e Visitor. Također, redovito pratimo i ostale statističke podatke o kapacitetu i popunjenosti naših smještajnih kapaciteta.

 TZ VSŽ članica je međunarodne organizacije DCC i klastera Slavonska košarica.

 Tijekom 2018. godine nabavljali smo foto materijal potreban za promociju.

1. **ADMINISTRATIVNI MARKETING**

**Turistički ured i tijela TZ VSŽ**

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda, jednu stručnu suradnicu i jednu suradnicu, obje na Ugovor na neodređeno vrijeme. TZ VSŽ redovno je javnost informirala o svojim aktivnostima putem konferencija za medije, objava na web stranici kao i objave dokumenata TZ VSŽ.

Tijela TZ VSŽ redovito su održavala svoje sjednice, a održano je ukupno pet sjednica Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine i dvije sjednice Nadzornog odbora.

* **PRILOZI**

**PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2018. GODINU**

| Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018 / 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja  |
|  | **Ukupno** | **85.006** | **148.112** | **100** | **93.034** | **151.419** | **100** | **91,37** | **97,82** |
|  | Domaći turisti | 70.826 | 117.802 | 79,54 | 72.477 | 118.589 | 78,31 | 97,72 | 99,34 |
|  | Strani turisti | 14.180 |  30.310 | 20,46 | 20.557 | 32.830 | 21,69 | 68,98 | 92,32 |

**Podaci o zaduženju i naplati boravišne pristojbe:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv izvještaja: Gradovi/Općine |  |  |  |  |  |
| Izvještaj izradio: vukovarsko-srijemska |  |  |  |  |
| Parametri izvještaja |  |  |  |  |  |
| Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 31.12.2018. |  |  |
| Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Grad/općina** | **Zaduženje** | **Uplata** | **Razlika** | **Donos** | **Saldo** |  |
| Vukovar | 160.560,25 | 109.312,25 | 51.248,00 | 76.165,05 | 127.413,05 |  |
| Vinkovci | 349.528,00 | 341.686,50 | 7.841,50 | 17.583,88 | 25.425,38 |  |
| Županja | 22.463,00 | 17.821,00 | 4.642,00 | 5.628,00 | 10.270,00 |  |
| Ilok | 57.192,00 | 53.121,50 | 4.070,50 | 7.215,97 | 11.286,47 |  |
| Bošnjaci | 4.620,00 | 3.360,00 | 1.260,00 | 1.260,00 | 2.520,00 |  |
| Stari Jankovci | 558,00 | 342,50 | 215,50 | 32,00 | 247,50 |  |
| Tovarnik | 2.139,50 | 2.100,00 | 39,50 | -1.857,50 | -1.818,00 |  |
| Borovo | 218,25 | 200,50 | 17,75 | 52,00 | 69,75 |  |
| Cerna | 1.800,00 | 1.800,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Gradište | 600,00 | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ivankovo | 2.100,00 | 2.100,00 | 0,00 | 64,00 | 64,00 |  |
| Nuštar | 1.200,00 | 1.200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Tordinci | 3.260,25 | 3.260,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Vrbanja | 2.520,00 | 2.520,00 | 0,00 | -1.120,00 | -1.120,00 |  |
| Lovas | 2.604,00 | 4.200,00 | -1.596,00 | 2.100,00 | 504,00 |  |
| Nijemci | 2.430,00 | 4.513,00 | -2.083,00 | -704,00 | -2.787,00 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ukupno:** | **613.793,25** | **548.137,50** | **65.655,75** | **106.419,40** | **172.075,15** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 41 688 | 87 369 |
| 2009. | 34 406 | 80 109 |
| 2010. | 40 459 | 73 005 |
| 2011. | 39 145 | 66 090 |
| 2012. | 37 611 | 65 859 |
| 2013. | 46 039 | 82 517 |
| 2014. | 50 690 | 93 702 |
| 2015. | 60.570 | 110.513 |
|  2016. |  71.469 |  111.146 |
| 2017. |  93.034 |  151.419 |
| **2018.** |  **85.006** |  **148.112** |

| * **Podaci po turističkim zajednicama u 2018. godini:**

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)** Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018 / 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **47.503** | **73.506** | **100** | **47.849** | **70.621** | **100** | **99,28** | **104,09** |
|  | Domaći turisti | 43.776 | 65.343 | 88,89 | 44.563 | 64.242 | 90,97 | 98,23 | 101,71 |
|  | Strani turisti | 3.727 | 8.163 | 11,11 | 3.286 | 6.379 | 9,03 | 113,42 | 127,97 |

| Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018 / 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **26.605** | **53.889** | **100** | **27.492** | **56.508** | **100** | **96,77** | **95,37** |
|  | Domaći turisti | 19.704 | 38.820 | 72,04 | 21.171 | 43.330 | 76,68 | 93,07 | 89,59 |
|  | Strani turisti | 6.901 | 15.069 | 27,96 | 6.321 | 13.178 | 23,32 | 109,18 | 114,35 |
|  |

| Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018 / 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **2.804** | **7.043** | **100** | **2.315** | **4.807** | **100** | **121,12** | **146,52** |
|  | Domaći turisti | 1.591 | 4.236 | 60,14 | 1.305 | 2.880 | 59,91 | 121,92 | 147,08 |
|  | Strani turisti | 1.213 | 2.807 | 39,86 | 1.010 | 1.927 | 40,09 | 120,10 | 145,67 |

| Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018/ 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **5.960** | **8.278** | **100** | **6.007** | **8.251** | **100** | **99,22** | **100,33** |
|  | Domaći turisti | 4.356 | 6.028 | 72,82 | 4.512 | 6.233 | 75,54 | 96,54 | 96,71 |
|  | Strani turisti | 1.604 | 2.250 | 27,18 | 1.495 | 2.018 | 24,46 | 107,29 | 111,50 |

| Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2018** |
| --- |
|  | Siječanj - Prosinac 2018 | Siječanj - Prosinac 2017 | indeks 2018 / 2017 |
|  | zemlja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja | % noćenja | dolasci | noćenja |
|  | **Ukupno** | **165** | **310** | **100** | **8.409** | **8.906** | **100** | **1,96** | **3,48** |
|  | Domaći turisti | 65 | 140 | 45,16 | 280 | 351 | 3,94 | 23,21 | 39,89 |
|  | Strani turisti | 100 | 170 | 54,84 | 8.129 | 8.555 | 96,06 | 1,23 | 1,99 |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 9 048 | 24 948 |
| 2009. | 8 187 | 21 961 |
| 2010. | 7 490 | 17 813 |
| 2011. | 6 107 | 9 512 |
| 2012. | 6 353 | 10 301 |
| 2013. | 9 217 | 18 665 |
| 2014. | 7 016 | 11 913 |
| 2015. | 17 877 | 28 215 |
|  2016. |  34 917 |  47 504 |
| 2017. | 47 849 | 70 621 |
| **2018.** | **47 503** | **73 506** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vinkovci:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. |  22738 | 49859 |
| 2009. | 21932 | 50941 |
| 2010. | 26768 | 47010 |
| 2011. | 22357 |  41767 |
| 2012. | 19594 | 38623 |
| 2013. | 24703 | 46447 |
| 2014. | 31128 | 58420 |
| 2015. | 29919 | 62930 |
|  2016. |  23 233  |  43 761  |
| 2017. | 27 492 | 56 508 |
| **2018.** | **26 605** | **53 889** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Ilok:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 1848 | 2303 |
| 2009. | 1976 | 2640 |
| 2010. | 4223 | 5196 |
| 2011. |  5537 |  6959 |
| 2012. | 4226 | 5792 |
| 2013. | 4599 |  6991 |
| 2014. | 4448 | 6068 |
| 2015. | 5020 | 7794 |
|  2016. |  4 513  |  6 543 |
| 2017. | 6 007 | 8 251 |
| **2018.** | **5 960** | **8 278** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 1368 | 2606 |
| 2009. | 1543 | 3434 |
| 2010. | 1242 | 1988 |
| 2011. | 1364 | 3406 |
| 2012. | 856 | 1511 |
| 2013. | 650 | 1621 |
| 2014. | 1420 | 8026 |
| 2015. | 1 274 | 3 811 |
| 2016. | 1 534 | 3 700 |
| 2017. | 2 315 | 4 807 |
| **2018.** | **2 804** | **7 043** |

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za Nijemce:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Godina** | **Ukupan broj dolazaka** | **Ukupan broj noćenja** |
| 2008. | 6120 | 6575 |
| 2009. | 117 | 158 |
| 2010. | 84 | 114 |
| 2011. | 3292 | 3693 |
| 2012. | 5914 | 7495 |
| 2013. | 6491 | 7815 |
| 2014. | 5908 | 6904 |
| 2015. | 5895 | 6643 |
| 2016. | 6 331 | 7 361 |
| 2017. | 8 409 | 8 906 |
| **2018.** | **165** | **310** |

* **Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ukupni broj noćenja u VSŽ** **iz zemlje** | **Vukovar/ %** | **Vinkovci/****%** | **Ilok/****%** | **Županja/****%** | **Nijemci/****%** |
| **Njemačka** | 460915% | 168337% | 178639% | 4379% | 47210% | 812% |
| **BiH** | 323111% | 88227% | 150746% | 1495% | 57618% | 72% |
| **Slovenija** | 26239% | 42516% | 189472% | 1205% | 1064% | 10,4% |
| **Mađarska** | 24358% | 1637% | 211987% | 412% | 643% | 00% |
| **Srbija** | 22627% | 57325% | 123855% | 1828% | 1326% | 30,1% |
| **Italija** | 19846% | 64833% | 117759% | 905% | 523% | 00% |
| **Austrija** | 17286% | 35220% | 87351% | 23113% | 1579% | 292% |
| **Poljska**  | 13745% | 17313% | 40529% | 695% | 554% | 00% |

**Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2018. godini koji iznosi 148 112, njih**

53 889 odnosno 36,38% realizirano je u Vinkovcima

 310 odnosno 2,10% u Nijemcima

73 506 odnosno 50,% u Vukovaru

8 278 odnosno 5,6% u Iloku

7 043 odnosno 4,8% u Županji

**Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2018. godini koji iznosi 30 310, njih**

15 069 odnosno 49,8% realizirano je u Vinkovcima

170 odnosno 5,6% u Nijemcima

8 163 odnosno 26,93% u Vukovaru

2 250 odnosno 7,42% u Iloku

2 807 odnosno 9,26% u Županji

**Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2018. godini koji iznosi 117 802, njih**

38 820 odnosno 32,95% realizirano je u Vinkovcima

140 odnosno 1,18% u Nijemcima

65 343 odnosno 55,46% u Vukovaru

6 028 odnosno 5,39% u Iloku

4 236 odnosno 3,59% u Županji

* **Tržišta s preko 1000 noćenja 2016. – 2018.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Ukupni broj noćenja u VSŽ** **iz zemlje – 2016.** | **Ukupni broj noćenja u VSŽ** **iz zemlje – 2017.** | **Ukupni broj noćenja u VSŽ** **iz zemlje- 2018** |
| **Njemačka** | 4002 | 5459 | 4069 |
| **BiH** | 2708 | 2458 | 3231 |
| **Italija** | 2654 | 2665 | 1984 |
| **Slovenija** | 2511 | 2000 | 2623 |
| **Srbija** | 1897 | 2862 | 2262 |
| **Austrija** | 1878 | 1922 | 1728 |
| **Švicarska** | 1801 | 1971 | 867 |
| **Rumunjska** | 1365 | 823 | 446 |
| **Bugarska** | 1086 | 965 | 588 |
| **Francuska** | 1048 | 1126 | 837 |
| **Poljska** | 1008 | 720 | 1374 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kategorija plaćanja BPKategorija plaćanja BP** | **Broj noćenja** | **Broj dolazaka** | **Broj turista** | **Prosječna popunjenost po krevetima** |
| Djeca : do 12 godina | 2.584 | 1.245 | 1.247 | 0,30% |
| Djeca : od navršenih 12-18 godina | 5.188 | 2.527 | 2.530 | 0,60% |
| Osobe do 29 godina : članovi međunarodne omladinske organizacije | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| Osobe koje koriste uslugu noćenja u stanu ili kući stanovnika grada ili općine | 42 | 4 | 4 | 0,00% |
| Osobe koje koriste uslugu noćenja u svom mjestu prebivališta | 680 | 312 | 315 | 0,08% |
| Osobe sa tjelesnim invaliditetom 70% i više | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| Pratitelj osobe sa tjelesnim invaliditetom 70% i više | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| Prijatelji i ostale osobe vlasnika kuće ili stana za odmor | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| Sudionici školskih paket aranžmana odobrenih od strane školske ustanove | 50.361 | 35.119 | 35.119 | 5,82% |
| Turist koji boravi u ugostiteljskom objektu | 83.445 | 43.980 | 44.071 | 9,64% |
| Turist koji koristi usluge chartera | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
|  |  |  |  |  |
| **Ukupno** | **142.300** | **83.187** | **83.286** | **16,44%** |

|  |
| --- |
| **PREGLED NOVINARSKIH STUDIJSKIH GRUPA U 2018.** |
| broj novinara/ agenata | država | ime i prezime | medij | datumi  | lokacije | Naklada/doseg |
|  2 | Belgija | Nimal Valerie | web journalist | 27. – 30. travanj | Vinkovci, Nijemci, Tordinci, Vukovar, Ilok , Gradište (izmjena tijekom realizacije) | Dutch, Belgian Dutch speaking, 1,9 milion unique visitors/month (CIM)/1 page cost: Media value: 30.000 €,(partnershis), 13.000 € editorial article+ social media: Skynet Facebook page: 85.000 fans |
| Petra Nysten | web editor |
| 1 | Belgija | Sebastiaan Bedaux | journalist | 15. – 17. lipanj | Vukovar, Ilok, Nijemci | Focus: tourismCirculation: 80.000Reach: 250.000Weekly addition to newspaper |
| 8 | Svjetski poznati blogeri i influenceri | Ellie Dyduch | Svjetski poznati blogeri i influenceri | 8. – 10. srpanj | Vinkovci, Vukovar, Ilok | Svjetski poznati blogeri i influenceri posjetili su VSŽ u sklopu projekta koji je organizirala Hrvatska turistička zajednica. Projekt pod nazivom "Visit Slavonia, Share Slavonia" odvijat će se na društvenim mrežama pod istim hashtagovima, a blogeri i influenceri ovdje će imati priliku prikazati slavonsku turističku ponudu, lokalitete, običaje i delicije. |
| Fanny Csajkowski |
| Jessica Henze |
| Josefin Dahlberg |
| Yuya Matsuo |
| Ewa Chojnowska |
| Pim Bouman |
| Wojciech Tylus |
| 4 | Estonija | Priit Loog | presenter | 14.-16. kolovoz | Vukovar, Nijemci, Ilok, Vinkovci |  Estotian State Television, Travel Show 2Travel with me“Running time the show 25 minutes. Rtg % in April was 15,415,2 % of estonian population age 4 - 74 |
| Manfred Vainokivi | camerman |
| Tiina Park | producer |
| Monika Salu | multimedia editor |
| 11 | Svjetski poznati blogeri i influenceri | Yuya Matsuo | Svjetski poznati blogeri i influenceri  | 6. – 8. rujan | Vinkovci, Gradište, Županja , Bošnjaci  | HTZ je organizirao drugi nastavak promo kampanje „Visit Slavonia, Share Slavonia“ |
| Wojciech Tylus |
| Sophia Giesecke |
| Sarah – Jane Begonja  |
| Danijela Kreković |
| Adriana Kuprešak Matak |
| Luka Matak |
| Claire Jennifer Helene Le Bourlot |
| Arthur Guy Jacques Crinquette  |
| Remetulla Idrizi |
| Shptim Ademi  |
| 2 | Francuska | Jean – Louis TREMBLAIS | VIP journalist/Zlatna Penkala 2016 | 15. – 18. rujan | Vinkovci, Gradište, Vinkovci, Vukovar, Ilok  | FIGARO MAGAZINE8 – 10 stranica o Slavoniji, 406 000 tjedno, 1,8 milijuna čitatelja  |
| Eric MARTIN | fotograf |
|  3 | Njemačka | Johannes Deck | Magazin Am Haken (jedan novinar je otkazao u zadnji tren) | 1. – 3. listopad | Tordinci, Nijemci, Vukovar, Ilok  | Magazine Am Haken Fishing in Croatia's inland , 50.000 copies |
| Stefan Zehentmeier |
| Florian Wornhor |
| 1 | Nizozemska | Guido Derksen  | travel journalist &writer  | 26.-28. rujan  | Nijemci, Vukovar, Ilok | Tourist guideTravel bookNetherlands/Belgium |
| 16 | Belgija i Nizozemska (putničke agencije) | Adam Ariene  |  | 18. – 20. listopad | Vinkovci (konjički klub Eohippus), Tordinci, Gradište, Vukovar, Ilok, Nijemci  | Putničke agencije koje su isključivo bazirane na seljačka domaćinstva. Održan je sastanak u Nijemcima sa našim agencijama te razmjene iskustava.  |
| Debontridder Francis |
| Steeman henriette |
| Van Lerberghe Michel |
| Soldan Kristina |
| Soldan Dalibor |
| Lončarić Ines |
| Krawagna Irene |
| Holthuijsen Harmke |
| Luijk Martijn |
| Geerdink Marloes |
| Storteboom Samantha |
| Witteveen Ageeth |
| Smiet Audrey |
| 2 | Poljska | Przemyslaw Adamski | journalist | 16. – 19. studeni |  | otkazano  |
|  |  | Justyna Adamska  | producer |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Objekt** | **Kategorija** | **\*** | **Grad/ općina** | **Soba** | **Ležaji** | **udio ležaja** |
| 1. | Slavonija | Hotel | 3 | Vinkovci | 89 | 124 | 5,50% |
| 2. | Admiral | Hotel | 3 | Vinkovci | 68 | 116 | 5,15% |
| 3. | Plus Kunjevci | Hostel | 3 | Vinkovci | 30 | 76 | 3,37% |
| 4. | Cibalia | Hotel | 3 | Vinkovci | 23 | 50 | 2,22% |
| 5. | Gem | Hotel | 3 | Vinkovci | 50 | 93 | 4,13% |
| 7. | Kunjevci | Lovačka kuća |  | Vinkovci | 6 | 12 | 0,53% |
| 8. | Villa Lenije | Hotel | 4 | Vinkovci | 22 | 44 | 1,95% |
| 9. | Plus Kunjevci | sobe za iznajmljivanje | Vinkovci | 15 | 33 | 1,46% |
| 10. | Plus  | hostel (Gundulićeva) |  | Vinkovci | 18 | 72 | 3,20% |
| 11. | Villa Lenije | Kuća za odmor | 4 | Vinkovci | 3 | 4 | 0,18% |
| 12. | Hotel d.o.o. | Apartmani (Gundulićeva) | 4 | Vinkovci | 2 | 8 | 0,36% |
| 13. | Lamut | prenočište |  | Mirkovci | 12 | 25 | 1,11% |
| 14. | Vinkovci Plus | Hostel (Duga) |  | Vinkovci | 18 | 68 | 3,02% |
| 15. | Hostel Kristal | Hostel |  | Vinkovci | 19 | 50 | 2,22% |
| 16. | Studio apartman | Studio apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 17. | Studio apartman | Studio apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 18. | Apartmani Aria  | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 2 | 4 | 0,18% |
| 19. | Marin | Studio apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 20. | Ljubica Šuša | Nekomercijalni smještaj |  | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 21. | Exlclusive Royal Residence apartman | 3 | Vinkovci | 1 | 1 | 0,04% |
| 22. | Apartman Mikela | apartman | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 23. | Hostel Apello | Hostel |  | Mirkovci | 8 | 25 | 1,11% |
| 24. | Hostel Ruc | Hostel |  | Vinkovci | 10 | 40 | 1,78% |
| 25. | Sobe Matea  | Objekt u domaćinstvu  | 3 | Vinkovci | 5 | 8 | 0,36% |
| 26. | Apartman Tina  | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 27. | Apartman Ante | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 28. | Apartman Cibale | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 2 | 4 | 0,18% |
| 29.  | Apartman Orion Sunce | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 2 | 4 | 0,18% |
| 30. | Lenije apartman | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 31. | Apartman Bosut | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 32. | Apartman Nice | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 33. | Apartman Vinkovci | Apartman u domaćinstvu | 3 | Vinkovci | 1 | 2 | 0,09% |
| 34. | Mustapić Valerija  | Nekomercijalni smještaj | Vinkovci | 1 | 3 | 0,13% |
| **Ukupno Vinkovci** |  |  |  | **417** | **886** | 39,33% |
| 35. | Lav | Hotel | 4 | Vukovar | 44 | 87 | 3,86% |
| 36. | Apart. Maraton | Privatni smještaj  | 3 | Vukovar | 1 | 8 | 0,36% |
| 37. | Villa Bonaca | Privatni smještaj  | 3 | Vukovar | 5 | 6 | 0,27% |
| 38. | O sole mio | Apartmani i sobe | 3 | Vukovar | 10 | 20 | 0,89% |
| 39. | Villa Maria | Privatni smještaj  |  | Vukovar | 2 | 4 | 0,18% |
| 40. | Hostel Zurich | Hostel |  | Vukovar | 6 | 32 | 1,42% |
| 41. | Apartman Jasna | Privatni smještaj  | 3 | Vukovar | 2 | 8 | 0,36% |
| 42. | Vila Rosa | Privatni smještaj  | 3 | Vukovar | 5 | 10 | 0,44% |
| 43. | Sobe biser Dunava | Privatni smještaj  | 3 | Vukovar | 6 | 14 | 0,62% |
| 44. | Sobe Nada | Sobe za iznajmljivanje |  | 8 | 11 | 0,49% |
| 45. | Zara | Prenočište |  | Vukovar | 4 | 10 | 0,44% |
| 46. | Villa Nada | Sobe u domaćinstvu |  | Vukovar | 8 | 16 | 0,71% |
| 47. | Villa Martini | Privatni smještaj  | 3 | Vukovar | 9 | 18 | 0,80% |
| 48. | Vila Vanda | Pansion |  | Vukovar | 13 | 23 | 1,02% |
| 49. | Vukovarska kuća | sobe za iznamljivanje | Vukovar | 6 | 12 | 0,53% |
| 50. | Sobe i apartmani Noćko | soba za iznajmljivanje | Vukovar | 4 | 14 | 0,62% |
| 51. | Vanja | kuća za odmor |  | Vukovar | 2 | 4 | 0,18% |
| 52. | Hostel Dubrovnik | Hostel |  | Vukovar | 40 | 330 | 14,65% |
| 53. | Gondola | soba za iznajmljivanje | 4 sunca | Sotin | 6 | 20 | 0,89% |
| 54. | Petros | apartman | 3 | Vukovar | 2 | 9 | 0,40% |
| 55. | Anita | sobe za iznajmljivanje | 3 | Vukovar | 4 | 7 | 0,31% |
| 56. | D&L | apartman | 3 | Vukovar | 2 | 6 | 0,27% |
| 57. | Dom učenika | Akademis |  | Vukovar | 52 | 119 | 5,28% |
| 58. | Apartman Kelava | Apartman | 3 | Vukovar | 1 | 4 | 0,18% |
| 59. | VILLA 32 | hostel |  | Vukovar | 4 | 10 | 0,44% |
| 60. | HILLS | apartman | 2 | Vukovar | 1 | 5 | 0,22% |
| 61. | Hostel 101 Dalmatiner | Hostel |  | Vukovar | 10 | 45 | 2,00% |
| 62. | Studenski dom "Lavoslav Ružička" | Akademis |  | Vukovar | 58 | 108 | 4,79% |
| 63. | Apartman Lucija | Apartman  | 3 | Vukovar | 1 | 4 | 0,18% |
| 64. | Apartman Vega | apartman | 3 | Vukovar | 1 | 2 | 0,09% |
| 65. | Apartman Marin | Apartman | 2 | Vukovar | 1 | 2 | 0,09% |
| **Ukupno Vukovar** |  |  |  | **318** | **968** | 42,96% |
| 66. | Dunav | Hotel | 4 | Ilok | 16 | 23 | 1,02% |
| 54. | Masarini | soba u domać. | 3 | Ilok | 3 | 6 | 0,27% |
| 55. | Barošević - Srijemska kuća | seljačko domaćinstvo | 3 | Ilok | 3 | 6 | 0,27% |
| 56. | Dunavska oaza | Apartman | 4 | Ilok | 1 | 4 | 0,18% |
| 57. | Stari podrum | Tur.naselje | 3 | Ilok | 18 | 36 | 1,60% |
| 58. | Principovac | Tur. Naselje | 4 | Ilok | 6 | 12 | 0,53% |
| 59. | Ribarska kuća | sobe | 3 | Ilok | 1 | 2 | 0,09% |
| 60. | Villa Iva | Sobe za iznajmljivanje | 4 | Ilok | 13 | 30 | 1,33% |
| 61. | OPG Grgić Ivan | seljačko domaćinstvo | 2 sunca | Ilok | 1 | 2 | 0,09% |
| 62. | OPG Veranda | ruralna kuća za odmor | 3 sunca | Šarengrad | 1 | 2 | 0,09% |
| 63. | OPG Barbarić | ruralna kuća za odmor | 3 sunca | Ilok | 2 | 4 | 0,18% |
| 64. | Vinogradi - Vlatka Čobanković | sobe za iznajmljivanje | 2 | Ilok | 4 | 8 | 0,36% |
| 65. | Pod starim gradom | sobe | 4 | Ilok | 2 | 4 | 0,18% |
| 66. | Cinema  | hostel |  | Ilok | 5 | 20 | 0,89% |
| **Ukupno Ilok** |  |  |  | **76** | **159** | 7,06% |
| 67. | Paripović | Smještaj u domaćinstvu(uklj. 2 app) | 3 | Županja | 4 | 8 | 0,36% |
| 68. | Paripović | apartmani |  | Županja | 1 | 5 | 0,22% |
| 69. | Gracija Ivančić | Smještaj u domaćinstvu(uklj. 2 app) | 2 | Županja | 2 | 6 | 0,27% |
| 70. | Domaćinstvo Štefica Pavlović | smještaj u domaćinstvu | 3 | Županja | 2 | 4 | 0,18% |
| 71. | Domaćinstvo Jozanović | smještaj u domaćinstvu | 3 | Županja | 1 | 2 | 0,09% |
| 72. | Duran | Prenoćište |  | Županja | 2 | 6 | 0,27% |
| 73. | Perić | Smještaj u domaćinstvu | 3 | Županja | 2 | 6 | 0,27% |
| 74. | Džinić | Prenoćište |  | Županja | 6 | 17 | 0,75% |
| 75. | Auto Franjo | soba za iznajmljivanje | 3 | Županja | 1 | 2 | 0,09% |
| 76. | Baotić | smještaj u domaćinstvu | 3 | Županja | 2 | 6 | 0,27% |
| 77. | Špoljar | smještaj u domaćinstvu | 3 | Županja | 2 | 6 | 0,27% |
| 78. | Sobe MB | sobe | 3 | Županja | 3 | 5 | 0,22% |
| 79. | Ivan | smještaj u domaćinstvu | 3 | Županja | 2 | 4 | 0,18% |
| **Ukupno Županja** |  |  |  | **30** | **77** | 3,42% |
| **80.** | Sobe Mira  | sobe  | 2 | Nijemci | 3 | 5 | 0,22% |
| **81.** | Marcin salaš | kamp odmorište - robinsonski turizam  | Nijemci | 1 | 4 | 0,18% |
| **82.** | Spačva | Lovačka kuća |  |  | 8 | 18 | 0,80% |
| **Ukupno Nijemci** |  |  |  | **68** | **27** | 1,20% |
| 83. | TSOG "Matkova pecara" | agroturizam TSOG | 1 sunce | Bošnjaci | 4 | 9 | 0,40% |
| 84. | Aquarius | prenočište |  | Bošnjaci | 4 | 7 | 0,31% |
| 85. | OPG Šarčević | Seljačko domaćinstvo | Bošnjaci | 3 | 6 | 0,27% |
| **Ukupno Bošnjaci** |  |  |  | **11** | **22** | 0,98% |
| 86. | Acin salaš | gostionica sa smještajem | Tordinci | 7 | 14 | 0,62% |
| 87. | Autohtono etno eko imanje Korođ | agroturizam |  | Korođ | 3 | 9 | 0,40% |
| **Ukupno Tordinci** |  |  |  | **10** | **23** | 1,02% |
| 88. | Notturno | sobe za iznajmljivanje | 3 | Tovarnik | 5 | 10 | 0,44% |
| **Ukupno Tovarnik** |  |  |  | **5** | **10** | 0,44% |
| 89. | Snašini kućari | agroturizam |  | Gradište | 2 | 4 | 0,18% |
| **Ukupno Gradište** |  |  |  | **2** | **4** | 0,18% |
| 90. | Ladanjska kuća Maras | ruralna kuća za odmor | 4 sunca | Marinci | 4 | 8 | 0,36% |
| **Ukupno Nuštar (Marinci)** |  |  | **Marinci** | **4** | **8** | 0,36% |
| **91.** | Matošević | studio apartman (2) i apartman (2) | Ivankovo | 4 | 10 | 0,44% |
| **92.** | Merolino | lovačka kuća |   | Prkovci | 6 | 12 | 0,53% |
| **Ukupno Ivankovo (Prkovci)** | **Ivankovo** |  |  |  | **10** | **22** | 0,98% |
| 93. | Fruk | seljačko domaćinstvo | 2 sunca | Vrbanja | 2 | 4 | 0,18% |
| 94. | Janković | seljačko domaćinstvo | 3 sunca | Vrbanja | 2 | 4 | 0,18% |
| **Ukupno Vrbanja** |  |  |  | **4** | **8** | 0,36% |
| 95. | Katarina | Apartman u domaćinstvu | 2 | Borovo | 1 | 2 | 0,09% |
| **Ukupno Borovo** |  |  |  | **1** | **2** | 0,09% |
| **96.** | Kuća za odmor Nađ | kuća za odmor | 2 | Orolik | 1 | 4 | 0,18% |
| **Ukupno Stari Jankovci (Orolik)** |  |  | **1** | **4** | 0,18% |
| **97.** | Kuća za odmor "Apathy" | kuća za odmor | 2 | Opatovac | **1** | 3 | 0,13% |
| **98.** | Budimka | sobe za iznajmljivanje | 4 | Opatovac | 7 | 14 | 0,62% |
| **99.** | Citrus | seljačko domaćinstvo | 3 sunca | Opatovac | 2 | 4 | 0,18% |
| **Ukupno Opatovac** | **Lovas (Opatovac)** |  |  |  | **10** | **21** | 0,93% |
| **100.** | Apartman Miro | apartman | 2 | Cerna | 3 | 6 | 0,27% |
| **101.** | Apartman Keyla | apartman | 2 | Cerna  | 3 | 6 | 0,27% |
| **Ukupno Cerna**  |  |  |  | **6** | **12** | 0,53% |
| **UKUPNO VSŽ** |  |  |  | **870** | **2253** | 100,00% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UKUPNO VSŽ** | **soba** |  | **ležajeva** | **udio** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hoteli | 352 |  | 537 | 25,95% |  |  |
| Hosteli | 163 |  | 750 | 36,25% |  |  |
| Studio apartman u domaćinstvu | 3 |  | 6 | 0,29% |  |  |
| Apartman u domaćinstvu | 3 |  | 6 | 0,29% |  |  |
| Apartmani i sobe | 10 |  | 20 | 0,97% |  |  |
| Lovačke kuće | 20 |  | 42 | 2,03% |  |  |
| Prenoćišta | 38 |  | 88 | 4,25% | . |  |
| Privatni smještaj | 30 |  | 68 | 3,29% |  |  |
| Sobe  | 3 |  | 5 | 0,23% |  |  |
| Agroturizam | 9 |  | 22 | 1,06% |  |  |
| Turističko naselje | 24 |  | 48 | 2,32% |  |  |
| nekomercijalni smještaj | 1 |  | 2 | 0,10% |  |  |
| Sobe za iznajmljivanje | 73 |  | 161 | 7,78% |  |  |
| kuće za odmor | 13 |  | 24 | 1,16% |  |  |
| pansion | 13 |  | 23 | 1,11% |  |  |
| smještaj u domaćinstvu | 17 |  | 42 | 2,03% |  |  |
| seljačko domaćinstvo | 13 |  | 26 | 1,26% | . |  |
| gostionica sa smještajem | 7 |  | 14 | 0,68% |  |  |
| soba u domaćinstvu | 14 |  | 29 | 1,40% | . |  |
| robinsonski turizam |  |  |  |  |  |  |
| akademis | 52 |  | 119 | 5,75% |  |  |
| apartman | 12 |  | 37 | 1,79% |  |  |
|  | UKUPNO | 870 |  | 2069 | 99,99% |  |  |