

**Turistička zajednica  
Vukovarsko – srijemske županije  
VINKOVCI**

**IZVJEŠĆE O RADU  
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM  
U 2015. godini**

veljača 2016.

**IZVJEŠĆE O RADU S FINACIJSKIM IZVJEŠĆEM**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE VUKOVARSKO – SRIJEMSKJE ŽUPANIJE**  
**U 2015. godini**

*s a d r ž a j:*

**1. UVOD**

**2. FUNKCIONALNI MARKETING**

**2.1 Dizajn vrijednosti**

- 2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene
- 2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama

**2.2. Komunikacija vrijednosti**

- 2.2.1. On line komunikacije
- 2.2.2. Promotivne kampanje i opće oglašavanje
- 2.2.3. Brošure i ostali promo materijali
- 2.2.4. Suvenir i promotivni materijal
- 2.2.5. Turistička signalizacija

**2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti**

- 2.4.1. Sajmovi
- 2.4.2. Posebne prezentacije
- 2.4.3. Studijska putovanja novinara

**2.3. Interni marketing**

- 2.3.1. Edukacija
- 2.3.2. Koordinacija sustava TZ
- 2.3.3. Nagrade i priznanja

**2.4. Marketinška infrastruktura**

- 2.4.1. Suradnja s međunarodnim institucijama
- 2.4.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
- 2.4.3. Jedinstveni turistički informacijski sustav

**3. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

**4. FINACIJSKO IZVJEŠĆE**

**5. PRILOZI**

## 1. UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u 2015. godini realizirala je osnovne programske zadatke.

Ukupan prihod TZ VSŽ u 2015. godini iznosi 778.638,34 kuna. Prihodi su ostvareni po osnovi turističke članarine 172.585,36 kuna, boravišne pristojbe 54.045,41 kuna, iz županijskog proračuna 325.000,00 kuna. Prihodi od strane HTZ-a iznose 152.628,06 kuna i predstavljaju financiranje projekata temeljem natječaja TZN, sufinanciranje sajмова i posebnih prezentacija. Prihodi od ostalih TZ iznose 61.636,04 kuna i odnose se na refundaciju za korištenje Arhineta, sufinanciranje udruženog oglašavanja te sufinanciranje sajamskih nastupa i posebnih prezentacija. Prihodi od transfera DCC-a iznose 3.594,56 i odnose se na sufinanciranje sudjelovanja na sajmu ITB u Berlinu. Preneseni prihodi iz 2014. godine iznose 9.129,00 kuna i prihodi od kamata 19,91 kuna.

Ukupni rashodi TZ VSŽ u 2015. godini iznose 761.583,38 kuna. Od ukupnih rashoda 329.263,96 kune odnosi se na administrativni marketing, a 438.677,42 na funkcionalni marketing.

Ukupan iznos obveze boravišne pristojbe u 2015. iznosi 463.660,50 kuna. Od tog je iznosa nenaplaćeno 17.271,69 kuna.

Podatak o ukupnom zaduženju turističke članarine u 2015. godini, nažalost, do zaključenja pisanja ovoga Izvješća nismo uspjeli dobiti.

Ukupan broj ležaja na području Vukovarsko – srijemske županije u 2015. godini iznosi 1891.

U 2015. godini došlo je do realizacije jednog od najvažnijih kulturnih i turističkih projekata – otvorenje Muzeja vučedolske kulture. Također, realizirala se još jedna vrijedna privatna investicija – novi turistički brod „Bajadera“ u Vukovaru, vlasnika turističke agencije „Danubium tours“. Otvoren je veći broj manjih smještajnih objekata, a kao posebnost ističemo otvaranje ekskluzivne Ladanjske kuće Maras u Marincima. Posebno veseli daljnje povećanje smještaja u Bošnjacima. Također, moramo istaknuti da su izradu strateških razvojnih dokumenata u turizmu naručila dva najveća grada – Vukovar i Vinkovci. Ove dokumente držimo iznimno važnim i za usmjeravanje daljnjih aktivnosti TZ VSŽ u suradnji s lokalnim TZ.

Zaključno, možemo reći da je Program rada TZ VSŽ u 2015. godini realiziran u svim temeljnim dijelovima, a prema Programu čije je izvršenje pratilo Turističko vijeće. Ostvarenje Programa rada u značajnoj mjeri uvjetovano je sufinanciranjima svake pojedine aktivnosti od strane Hrvatske turističke zajednice, a prema utvrđenim programima potpore. Ističemo da su sva odobrena sredstva po programima potpore Hrvatske turističke zajednice u potpunosti realizirana. S obzirom da je dio godine u uredu aktivno radila samo jedna osoba (siječanj – travanj), ovako nastao „višak“ sredstava utrošen je na sufinanciranje manifestacija većinom u organizaciji sustava TZ. Ovo sufinanciranje posebno ističemo jer je radi nedostatka financijskih sredstava u 2014. godini izostalo.

## 2. FUNKCIONALNI MARKETING

### 2.1. Dizajn vrijednosti

#### 2.1.1. Projekti iz programa za nerazvijene

Najvažniji natječaj za turističke zajednice i sufinanciranje razvojnih projekata je natječaj za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima koji raspisuje Glavni ured HTZ-a. Odobrena sredstva su dio posebnih sredstava koji se izdvajaju iz prihoda turističke članarine i boravišne pristojbe. TZ VSŽ je u 2015. godini na spomenuti natječaj kandidirala maksimalnih 5 projekata, svaki u suradnji s ostalim turističkim zajednicama s više razina (lokalne, regionalne).

Kandidirali smo slijedeće projekte i aktivnosti:

1. **Okusi Srijema i Slavonije – razvoj i unapređenje enogastro proizvoda Vukovarsko – srijemske županije** s aktivnostima:
  - Edukacija
  - Uvođenje novih jela
  - Autentičnost u posluživanju
  - Jačanje prepoznatljivosti brenda
 Vrijednost projekta: 137.462,00
2. **Zavičajnici s Vama** s aktivnostima:
  - Postavljanje zavičajnika Josipa Kozarca
  - Nabavka kostima za 5 zavičajnika
  - Priprema i provedba edukacije
  - Postavljanje televizije sa prikazom dokumentarnog filma o Lavoslavu Ružička
  - Postavljanje tri Free format holograma
 Vrijednost projekta: 629.250,00 (bez holograma: 61.500,00)
3. **Unapređenje ponude cikloturizma – edukacija za cikloturističke vodiče te dobivanje oznaka Bike&bed** s aktivnostima:
  - Edukacija cikloturističkih vodiča
  - Edukacija hotelijera za dobivanje oznake Bike&bed
 Vrijednost projekta: 63.000,00
4. **Izrada zajedničkog vizualnog obilježja putničkih pristaništa na Dunavu i Dravi**
  - Provedba natječaja
  - Odabir odgovarajućeg rješenja
  - Izrada projektne dokumentacije prema odabranom rješenju
  - Realizacija prema projektnoj dokumentaciji
 Vrijednost projekta: 356.000,00
5. **Brendiranje turističke destinacije „Slavonija“ i njezinih ključnih proizvoda**
  - Istraživanje postojećih dokumenata i radionice o percepcijama i stavovima ključnih dionika
  - Izrada brend koncepta
  - izrada elemenata vizualnog identiteta
  - Implementacija brenda
 Vrijednost projekta: 900.000,00 kuna

Ukupna vrijednost kandidiranih projekata: 2.085.712,00 kuna  
 Odobrena sredstva za realizaciju projekata: 68.000,00 kuna

Projekti financirani iz sredstava za nerazvijena područja Hrvatske turističke zajednice su sljedeći:

- **OKUSI SRIJEMA I SLAVONIJE**

TZ VSŽ projekt podizanja razine prepoznatljivosti i kvalitete enogastro ponude Srijema i Slavonije prema svome Programu rada provodi od 2009. godine. Prošle godine projekt je dobio konkretnije oblike te je zaživio u osam ugostiteljskih objekata Vukovarsko – srijemske županije. Nažalost, na dan uručivanja posuđa članovima projekta, jedan obveznik s dva uključena objekta odustao je od projekta te se projekt provodi u šest ugostiteljskih objekata u VSŽ.

U 2015. godini slijedom odobrenih sredstava za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima, TZ VSŽ je u suradnji s nositeljima projekta – ugostiteljskim objektima, realizirala dvije aktivnosti iz dostavljene kandidature. U 2015. godini održana su dva sastanka s članovima projekta (travanj i rujan), a prema zapisniku s 3. sastanka članova projekta, održanog 3. rujna, sami nositelji projekta odabrali su aktivnosti koje su im najpotrebnije za nastavak rada u postizanju cilja projekta - podizanja razine prepoznatljivosti i kvalitete enogastro ponude Srijema i Slavonije. TZ VSŽ stoga je u suradnji s partnerima realizirala dvije aktivnosti:

1. istraživanje novih i nepoznatih, ali tradicijskih jela i receptura
2. nabava autentičnog posuđa u kojem će jela s jelovnika „Okusi Srijema i Slavonije“ biti poslužena.

Gđa Maja Žebčević Matić, dipl. etnolog i povjesničarka umjetnosti, ravnateljica Gradskog muzeja Požega i autorica projekta „Muzej u loncu“ istražila je nova jela izravnim radom na terenu. Kako se radi o tradicijskim jelima koja su bilježena kazivanjem starijih žena, u narednom vremenu nastojati ćemo sastaviti i konkretan recept za svako jelo. Riječ je o jelima koja su se spremala u kućama iz usmene predaje, a ne iz poznatih kuharica te je normative potrebno posebno sastavljati. No, jela su, slijedom iskustva naših kuharica, spremna za korištenje u ugostiteljskim objektima već sad.

Prezentacija jela iznimno je važan element u kvaliteti gastro ponude. Prostor Slavonije i Srijema u prošlosti je koristio prepoznatljivo posuđe koje se danas ne može kupiti na tržištu te je dostupno u vrlo malom broju primjeraka na sajmovima antikviteta. TZ VSŽ stoga je pristupila izradi novog posuđa u starom dizajnu. Svaki ugostiteljski objekt – nositelj projekta „Okusi Srijema i Slavonije“ dobio je od TZ VSŽ na korištenje komplet za osam osoba koji uključuje: 8 dubokih tanjura, 8 plitkih tanjura, 8 malih zdjelica za salatu, 8 desertnih tanjurića, 1 velika zdjela, 2 srednje zdjele i 2 pladnja (ukupno 37 komada posuđa po objektu). Svaki komad posuđa u sebi ima otisnut logo „Okusi Srijema i Slavonije“. Jedna velika, jedna mala, tri najmanje te dva ovala, ostaju TZ VSŽ za potrebe prezentacija. Sve posuđe ostaje u vlasništvu TZ VSŽ, a svim nositeljima uručeno je na tematskoj prezentaciji za novinare i partnere organizirano u Iloku.

Ukupni troškovi projekta: 26.046,40 kuna.

- **EDUKACIJA BIKIKLISTIČKIH VODIČA**

Edukacija je održana u suradnji dvije županijske turističke zajednice: Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije, i to kroz dva vikenda – 13.-15. te 20.-21. listopada 2015. Edukacija se održavala u Donjem Miholjcu prvi vikend, a zatim u Vinkovcima, kroz

teoretske, praktične i terenske programe. Program je sufinanciran od strane obje županijske TZ te HTZ-a.

Program je ukupno pohodio 21 polaznik te su svi uspješno savladali gradiva i položili ispite. Program edukacije uključivao je slijedeće gradiva koja su se obradila kroz pet dana edukacije, a koja su se realizirala u interijerima, ali i na terenu (vožnje, poligon, tehnika vožnje, orijentacija na terenu, servis na terenu): osnove o biciklima, odnos s gostom, terenski servis, biciklistički paketi, tehnika vožnje, osnova fiziologije i prehrane, kartografija teoretski i praktično, rad na poligonu, prva pomoć, zakonska regulativa, destinacijski razvoj cikloturizma i outdoor turizma, ispiti, teorijski i praktični dio. Predavanja, primjere i vježbe izvodile su stručne osobe s dugogodišnjim iskustvom u svojem području, dajući teoretska, praktična i iskustvena znanja i primjere.

Uobičajen prvi susret polaznika s gradivom i praktičnim vježbama izaziva iznenađenje, no već drugi dan polaznici polako dobivaju uvid u razloge takvog strukturiranja gradiva. Vrijeme između dva vikenda ostavljeno je polaznicima da izvježbaju i uče gradivo kako bi postigli potrebno poboljšanje znanja i vještina.

S obzirom da naše analize pokazuju da oko 2/3 polaznika ostaje naknadno aktivno u zajednici (kroz udruge i klubove, kroz održavanje manifestacija, vođenje tura, izradu infrastrukture i drugo), a pošto je njihov „zadatak“ ubuduće i razvoj cikloturizma, gosp. Martin Čotar održao je prezentaciju o razvoju i upravljanju destinacijom, a koja govori o daljnjem radu i aktivnostima vodiča i kroz funkciju lokalnih eksperata za cikloturizam, što smatramo nužnim za pravilan razvoj cikloturizma u destinaciji. Sve prezentacije vršene su na razumljiv način ljudima koji se prvi puta susreću s time.

Svim polaznicima podijeljen je stručni Priručnik za biciklističke vodiče koji je bio temelj za učenje gradiva, a uz njega i alat i drugi pokloni.

Ukupni troškovi projekta za TZ VSŽ: 36.691,00

### 2.1.2. Potpore manifestacijama i priredbama

U 2015. godini sufinancirane su slijedeće aktivnosti sustava turističkih zajednica te naših partnera:

Nositelj	svrha	iznos
TZ grada Iloka	Iločka berba grožđa	4.000,00
TZ grada Iloka	Vinkovo u Iloku	3.000,00
TZ grada Županja	Manifestacije: Šokačko sijelo i Žetva i vršidba u prošlosti	5.000,00
TZ grada Vukovara	Vinkovo u Vukovaru	2.000,00
TZ grada Vinkovaca	Manifestacija Rimski dani	3.000,00
TZ općine Nijemci	Manifestacija Divan je kićeni Srijem	3.000,00
Iločki podrumi	Manifestacija Noć vina u Iloku	2.000,00

Institut inspiracije	3. susret vinara u Zagrebu – Vinski poljubac Dunava	1.000,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>23.000,00</b>

## ***2.2. Komunikacija vrijednosti***

### **2.2.1. On line komunikacije**

U 2015. godini nije došlo do značajnijih promjena u strukturi web stranica [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com) Web stranica se iznimno redovno ažurira i tijekom godine dinamično su mijenjane i određeni elementi strukture stranice. Blog TZ VSŽ je odličan način za konkretno upotnavanje s podrženom, tematskom ponudom našeg prostora te ga je svakako potrebno dodatno razvijati. Najaktivniji smo na društvenoj mreži FB gdje samostalno redovito objavljujemo sve aktivnosti ne samo TZ VSŽ nego i cijelog sustava TZ na području VSŽ.

### **2.2.2. Promotivne kampanje i opće oglašavanje**

U 2015. godini TZ VSŽ je u suradnji sa sustavom TZ realizirala sva odobrena sredstva za promotivne kampanje. Realizirani su oglasi u slovenskom Dnevniku, uključujući i naslovnicu posebnog priloga dnevnog lista Dnevnik „Hrvaška“, oglasi u on line turističkom magazinu TIP travel te tematsko gastro oglašavanje u časopisu Way to Croatia. U suradnji s promotivnom agencijom, osmišljena je i realizirana intenzivna kampanja prvenstveno usmjerena na područje grada Zagreba: jumbo plakati, radio kampanja na Anteni Zagreb, FB oglasi, on line večernji i Google oglasi.

### **2.2.3. Brošure i ostali promo materijali**

Zahvaljujući promotivnim kampanjama dobili smo još jedan dvojezični, tematski promo materijal i to onaj gastro. Materijal je dio oglašavanja u časopisu Way to Croatia i posvećen je projektu „Okusi Srijema i Slavonije“ te ukupnoj gastronomiji VSŽ.

S obzirom na trenutnu raspoloživost promo materijale te u odnosu na ukupnu financijsku situaciju u 2015. godini, TZ VSŽ nije krenula u daljnje realizacije novih tiskanih promo materijala.

### **2.2.4. Suveniri i promotivni materijal**

Izradili smo novu količinu promotivnih šalica te nabavljali promotivne suvenire i ostale promotivne materijale za sajamske nastupe i posebne prezentacije. Najviše se koristimo bijelom golubicom Gradskog muzeja Vukovar, kožnim šeširićima kao magnetima i privjescima te vinom kao najboljim suvenirom ovog područja.

## 2.3. Distribucija i prodaja vrijednosti

### 2.3.1. Sajmovi

U suradnji s klasterom Slavonija u potpunosti smo realizirali planirane **sajamske nastupe klastera** na inozemnom tržištu odobrene od strane Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sajmovima:

- Destinationshow u Londonu, 29.1. – 1.2.
- Fiets en wandelbeurs u Amsterdamu, 31.1. – 1.2.
- Vinoforumu, Rim 12. – 16. 06.

Prema pravilima Hrvatske turističke zajednice uvijek je jedna TZŽ nositelj nastupa. TZ VSŽ bila je nositelj sajamskog nastupa u Londonu. Iz tog razloga u dijelu prihoda ostvaruju se značajniji prihodi s razine sustava TZŽ te HTZ.

Sajamski nastup u Londonu realiziran je na zajedničkom štandu s dalmatinskim županijama te Ličko – senjskom županijom. Riječ je o sajmu koji posjećuje uglavnom starija populacija koja putuje izvan glavne sezone i ljetnih mjeseci te koja je prvenstveno zainteresirana za pojedine, tematske oblike ponude: kultura, arheologija, enogastronomija, biciklizam i kruzing koji ima i svoj zasebni, tematski dio na sajmu.

Nositelj sajamskog nastupa u Amsterdamu bila je TZ Požeško – slavonske županije i riječ je o iznimno značajnom, tematskom sajmu za biciklizam, hodanje i općenito boravak u prirodi. Cijeli prostor klastera Slavonija već duži niz godina kvalitetno razvija ovaj vid turizma te je nazočnost na ovom sajmu logičan i nužan nastavak tog razvoja.

TZ VSŽ u suradnji s Lučkom upravom Vukovar i TZ OBŽ kao destinacija Hrvatsko Podunavlje realizirala je uz potporu HTZ-a i DCC-a, slijedeće sajamske nastupe:

- Specijaliziranom sajmu riječnih krstarenja u Hamburgu, 9. – 11. rujna
- ITB sajam turizma u Berlinu, 4. – 8. ožujka

Sajam u Hamburgu održava se svake druge godine održava i poseban naglasak ima na riječna krstarenja. Hrvatsko Podunavlje predstavljeno je na iznimno atraktivnom štandu koji je u 100% iznosu sufinancirala Hrvatska turistička zajednica. U suradnji s istim partnerima, a kao dio projekta međunarodne organizacije DCC koje je TZ VSŽ član, realiziran je nastup na sajmu ITB u Berlinu i to u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice. Hrvatsko Podunavlje predstavljeno je u sklopu projekta „DANUBE @ ITB BERLIN 2015“ u kojem je uz Hrvatsku sudjelovalo još šest europskih podunavskih zemalja: Njemačka, Austrija, Slovačka, Srbija, Rumunjska i Bugarska. Nastup podunavskih županija financijski je omogućila Hrvatska turistička zajednica. Cilj projekta bio je povećanje vidljivosti dunavskih zemalja u sklopu sajma. Projekt se na sajmu ITB Berlin provodi od 2012. godine, a provode ga međunarodna organizacija DCC – Danube Competence Center i ITB Berlin. Ovogodišnje predstavljanje podunavskih zemalja sastojalo se od šest promotivnih aktivnosti: Dunavski forum, vođene tematske ture, on line seminar za blogere, susreti s blogerima, radionica za riječna krstarenja, nagradna igra „Dunavska putovnica“ te medijska vidljivost. Hrvatski štand posjetile su vođene ture na temu biciklizma, parkova prirode, kulture i gastronomije te VIP tura. Posjetiteljima vođenih tura približili smo atrakcije i ponudu Hrvatskog Podunavlja, a naš usmeni opis potkrijepili smo suvenirima, promotivnim materijalima i gastronomskim delicijama. Prezentacije su održale Rujana Bušić Srpak te Ružica Marušić za Park prirode Kopački rit, a o mogućnostima svih pristaništa na Dunavu u Hrvatskoj govorila je ravnateljica Lučke uprave Vukovar, Božana Matoš. Predstavnici Hrvatske sudjelovali su i na Dunavskom forumu kao i na Radionici za riječna krstarenja u sklopu koje je predstavljen zajednički turistički projekt podunavskih zemalja – Ruta rimskih careva te prezentirani rezultati istraživanja kao i preporuke za daljnji razvoj riječnih krstarenja. Nastup na sajmu ITB



Berlin te projekt „Danube @ ITB Berlin 2015“ ocjenjujemo iznimno korisnim i važnim u prepoznavanju Hrvatske kao europske podunavske zemlje. Sve organizirane aktivnosti bile su ciljane i usmjerene i vjerujemo da će i u narednim aktivnostima podunavskih zemalja sudjelovati Hrvatsko Podunavlje.

Sve realizirane promotivne aktivnosti sufinancirane su sa 75% od strane HTZ-a dok ostatak od 25% troškova su dijelile 4 županijske turističke zajednice. Izuzetak je sajam u Hamburgu gdje je zakup prostora HTZ sufinancirao u 100% iznosu. Međunarodna organizacija DCC s 500 eura sufinancirala je predstavljanje na sajmu u Berlinu.

Od **samostalnih sajamskih nastupa**, TZ VSŽ realizirala je nastup na:

- Hrvatskom festivalu hrane i vina u Zagrebu i
- Sajmu vina i delicija u Splitu.

TZ VSŽ realizirala je samostalni sajamski nastup na 3. Hrvatskom festivalu hrane i vina koji se u Areni Zagreb održao 13. – 15. studeni 2015. godine. Sajamski nastup organizacijski smo realizirali s našim partnerima: TZ grada Iloka, Vukovarsko – srijemskom županijom te hotelom „Dunav“ iz Iloka. TZ VSŽ na štandu je predstavila ukupnu turističku ponudu županije, ali s naglaskom na eno i gastro ponudi. Posebno smo predstavili projekt „Okusi Srijema i Slavonije“ kojim želimo autohtonu kuhinju i tradicijska jela uvrstiti u stalnu ponudu naših ugostiteljskih objekata. Sva hrana kao i naši proizvođači i ugostitelji prošli su vrlo zapaženo, pa je naše predstavljanje zabilježeno i kamerom HTV-a i prikazano u emisiji „Život je lijep“. Organizirali smo besplatne degustacije kolača, vina i rakija. Na štandu su dijeljeni opći i tematski promidžbeni materijali TZ VSŽ i HTZ-a. Od ostalih proizvoda predstavljeni su med, kozji sir, domaći pekmez, suhomesnati proizvodi te originalni gastro suvenirni – ručno rađeni tanjuri i žlice.

Realiziran III. Sajmu vina i delicija koji se od 22. – 23. svibnja održao u Splitu i to u najljepšem povijesnom ambijentu - 1700 godina starim Dioklecijanovim podrumima. Posjetitelji su mogli kušati više od 300 najboljih hrvatskih vina, a uz vinare predstavili su se i sirari, pršutari te autori tradicionalnih i inovativnih delicija. Vukovarsko-srijemska županija predstavila je male proizvođače vina iz Iloka: Buhač (Graševina, Rose i Rizling Rajnski), Ivan Čobanković (Zeleni Silvanac), vina Papak (Chardonnay, Graševina, Traminac) i PZ „TRS“ (Graševina i Traminac). Posjetitelji su bili oduševljeni degustacijom iločkih vina kao i Iločkih podruma koji su svoju široku ponudu vina predstavili za štandom pored te smo tako činili pravu srijemsku vinsku cjelinu. U sklopu sajma održali smo i kratku, vođenu vinsku radionicu gdje je sommelierka nazočnim novinarima i posjetiteljima predstavila vina srijemskih proizvođača.

Iz sredstava za sufinanciranje sajamskih nastupa HTZ-a, sufinanciran je nastup TZ grada Županja na sajmovima u Lukavcu i Brčkom. Iz istih sredstava realizirana je potpora nastupu na Biogradskom stolu u Biogradu, nositelj je bila TZ grada Vinkovaca.

### 2.3.2. Posebne prezentacije

Prema istom modelu kao i sajamske nastupe, realizirali smo i posebne prezentacije s klasterom Slavonija u Sloveniji, Austriji, Italiji i Njemačkoj.

TZ VSŽ bila je nositelj organizacije posebnih prezentacija u Munchenu i Sloveniji dok je TZ PSŽ bila nositelj posebnih prezentacija u Austriji i Italiji.

Samostalne prezentacije Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s lokalnim sustavom TZ-a, Upravnim odjelom za kulturu i turizam VSŽ te HGK – županijskom komorom Vukovar realizirali smo u Zagrebu, Rijeci, Splitu i Zadru.

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, a uz potporu Hrvatske turističke zajednice, održala je prezentacije turističke ponude i atrakcija u Zagrebu (20. travnja), Splitu (21. travnja), Rijeci

(19. svibnja) i Zadru (20. svibnja). Presentacije su održane u prostorima županijskih komora, a bile su namijenjene predstavnicima turističkih agencija, medija i svim turističkim i gospodarskim djelatnicima. Uz fotografije i promotivne materijale, atraktivnosti prostora i ponude dočarala je i enogastro ponuda koju smo tom prilikom predstavili.

Posebna prezentacija projekta „Okusi Srijema i Slavonije“ održala se u sklopu 3. Hrvatskog festivala hrane i vina, 13. studenog 2015. godine u dvorane „Arena“ u Zagrebu.

U sklopu posebnih, tematskih sajamskih događanja u zasebnom prostoru, TZ VSŽ organizirala je predstavljanje tradicijske kuhinje Srijema i Slavonije. Za ovaj događaj izrađene su pozivnice koje su odaslane predstavnicima medija, agencija i poslovnih partnera. Događanju se odazvalo oko 50 sudionika, većinom predstavnika medija te javnih institucija. Uvodno, sve nazočne pozdravila je u ime organizatora gđa Đurđa Protić, a nakon toga je direktorica TZ VSŽ opisala projekt „Okusi Srijema i Slavonije“ te njegovu ulogu u ukupnoj turističkoj ponudi Vukovarsko – srijemske županije. Tradicijsku hranu prema popisu jela iz Slavonsko – srijemskog recopisa, pripremile su kuharica hotela „Dunav“ iz Iloka, gđa Ljubica Božić te direktorica, Željka Kovčalića. Posebnost prezentacija bila je u tome što su servirana neka jela koja je više gotovo nemoguće naći na stolovima ugostiteljskih objekata jer je riječ o jelima koja se služe samo izuzetno svježa, tek pripravljena. Takvo jelo je npr. lučenje. Neka druga jela nisu teška za pripremu, no više ih uopće nema na jelovnicima, kao što je ajnpren juha. Sva hrana svježa je dopremljena je iz Iloka dok se kuhanje i serviranje hrane dovršilo u kuhinji Arene Zagreb. Hrana je servirana u tradicijskom, keramičkom posuđu. Sva hrana nalazila se na jednom stolu, a za svako jelo bila je napravljena kartica s imenom te kratak opis jela (imena s opisima dostavljamo u prilogu). Opise je sastavila gđa Maja Žebčević Matić, autorica projekta „Muzej u loncu“ i suradnica TZ VSŽ na projektu „Okusi Srijema i Slavonije“. Na istom stolu nalazili su se promotivni materijali te znak HTZ-a. Uz hranu je posluženo ukupno 14 vrsta iločkih vina od ukupno šest vinara. Organizator Festivala osigurao je posluživanje.

Interes medija bio je zadovoljavajući kao i objave. Kao najznačajniju ističemo onu u emisiji „Život je lijep“ HRT 1.

U sklopu Burze PUT sudjelovali smo na poslovnoj radionici. U suradnji s VSŽ realizirana je posebna prezentacija Županije u Bruxellesu u lipnju. TZ VSŽ bila je nositelj enogastro dijela prezentacije.

### 2.3.3. Studijska putovanja novinara

Novinari su posjećivali Vukovarsko – srijemsku županiju putem Službe Glavnog ureda HTZ-a i u 2015. godini bio ih je značajan broj. Realizirano je ukupno devet studijskih putovanja novinara i predstavnika agencija. Kao posebno značajno izdvajamo studijsko putovanje predstavnika stranih agencija koje nude riječna krstarenja Dunavom. Studijsko putovanje realizirano je 29. rujna – 2. listopada i u potpunosti ga je financirala Hrvatska turistička zajednica. Predstavnici su obišli lokacije u Osječko – baranjskoj i Vukovarsko – srijemskoj županiji prema utvrđenom programu. Iznimno smo zadovoljni realizacijom studijskog putovanja unatoč znatno smanjenom broju sudionika, svega tri sudionika. Kako smo i očekivali, pokazalo se da nije presudan broj sudionika nego njihova stvarna zainteresiranost za nastavkom i proširenjem aktivnosti na području Hrvatskog Podunavlja. Na kraju putovanja razmijenili smo mišljenja sa sudionicima te smo tom prilikom dobili neke ključne informacije. Prije svega je riječ o pružanju brojnih informacija o sadržaju i mogućnostima razvoja programa u ovom području, a za koje sudionici nisu znali. Informirani smo da su već imali namjeru proširiti ponudu u Hrvatskoj, no da su dobivali informacije o administrativnim problemima u pojedinim pristaništima te o tome da novih sadržaja nema. Sudionici su zaključili da su raspolagali ograničenim i nepotpunim

informacijama. Mogućnosti za proširenje ponude otvaraju se za sezonu 2017. godine, a kao prva nova destinacija otvara se Ilok.

Sva studijska putovanja novinara i agencija su u organizaciji i uz potporu HTZ-a. U prilogu donosimo popis turističkih novinara koji su posjetili VSŽ u 2015. godini.

## ***2.4. Interni marketing***

### **2.4.1. Edukacija**

Najveći dio edukativnih aktivnosti u 2015. godini odnosio se na početak primjene sustava eVisitor. Edukaciju su prošli djelatnici Turističkih ureda, a TZ VSŽ je u suradnji s lokalnim TZ organizirala dodatno edukaciju za djelatnike sustava, ali i za sve subjekte koji su korisnici istoga.

Sudjelovali smo na edukaciji Ministarstva turizma i HTZ-a o EU fondovima.

Radi daljnjeg kvalitetnog razvoja projekta Okusi Srijema i Slavoynije, posjetili smo iznimno kvalitetnu manifestaciju Good Food festival u Dubrovniku, domaćini su nam bili TZ grada Dubrovnika i TZ Dubrovačko – neretvanske županije.

### **2.4.2. Koordinacija sustava TZ, suradnja s tijelima i institucijama**

Održano je dvije koordinacije sustava TZ na području VSŽ, u ožujku i srpnju. Raspravljali smo o slijedećim temama u ožujku: Provedba projekta „Hrvatska 365“ u 2015. godini; Realizacija posebnih prezentacija u Hrvatskoj.; Realizacija media plana u 2015. godini; Model provedbe Sporazuma o korištenju Arhineta; Analiza izvornih prihoda sustava TZ u 2014. godini te u srpnju: Analiza zakonskih prijedloga: Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj članarini i Zakona o boravišnoj pristojbi; Provedba novog koncepta hrvatskih turističkih nagrada; Analiza i realizacija kandidiranih projekata na natječaje za TZ na turistički nerazvijenim područjima; Prijedlog zajedničkih aktivnosti za 2016. godinu.

Na tri koordinacije TZŽ Slavonije dogovarane su zajedničke promotivne aktivnosti te aktivnosti te četiri raspravljana aktualna problematika koja se u najvećem dijelu odnosila na nove zakonske prijedloge.

Sudjelovali smo na tematskoj sjednici Odbora za turizam Hrvatskog sabora na temu „Koliko je (hrvatski) turizam dostupan osobama s invaliditetom?“.

U suradnji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam VSŽ, sustavom TZ te Uredom župana VSŽ aktivno smo surađivali s Memorijalnim centrom Domovinskog rata iz Vukovara. Zajednički smo predlagali rješenja za kreiranje najbolje ponude dodatnih sadržaja djeci koja posjećuju Vukovar i VSŽ. Svim školama čiji posjet Vukovaru je predviđen do kraja 2015. godine poslali smo brošuru „Zlato Hrvatske“ s popratnim dopisom – pozivom da posjete i ostale atrakcije u VSŽ. S pročelnikom UOKT VSŽ realizirali smo i sastanke s institucijama koje mogu ponuditi dodatne sadržaje za slobodno vrijeme djece koja posjećuju Vukovar. TZ VSŽ sudjeluje na kolegijima pročelnika VSŽ.

Sudjelovali smo na 1. PPS forumu u Zagrebu te na clusterskoj radionici HTZ-a koja se održala u Osijeku. Sudjelovali smo i u radu 1. Forumu DMK koji se održao u Zagrebu.

Glavni ured HTZ-a u 2015. godini organizirao je dvije koordinacije TZŽ.

Vukovar i Ilok posjetilo je Turističko vijeće HTZ-a te ministar turizma i direktor Glavnog ureda HTZ-a. Još jedan posjet ministra Vukovaru bio je povodom otvorenja Muzeja Vučedolske kulture kojom prigodom je realiziran sastanak na temu predloženih izmjena paketa zakona o turističkim zajednicama, boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini. TZ

VSŽ u suradnji sa sustav i županom VSŽ poduzela je niz aktivnosti na što kvalitetnijem komentiranju predloženih zakonskih izmjena.

U suradnji sa Sektorom za turizam HGK – a, održali smo prezentaciju ponude vinskog i kulturnog turizma na Završnom sastanku nacionalnih dionika na EU projektu „Ruta rimskih careva i Dunavska vinska ruta RER-DWR II“ koji se održao 15. i 16.09.2015. u Zadru.

### 2.4.3. Nagrade i priznanja

U suradnji s VSŽ za nagradu Suncokret ruralnog turizma kandidirali smo lokacije i sadržaje s prostora VSŽ. Nagrade su osvojili tematska ruta „Cesta zlatne niti“ te projekt „Idemo u Srijem“ dok je posebnu nagradu dobila i Vukovarsko – srijemska županija kao destinacija u cjelini. U sklopu Poslovno – turističke burze PUT, za područje VSŽ uručene su dvije nagrade Simply the best i to za Vinkovačke jeseni i Kušaonici Matkova pecara u Bošnjacima.

Najznačajnija aktivnost za dodjelu nagrada i priznanja u 2015. godini bila je sudjelovanje u akciji EDEN na temu „Turizam i lokalna gastronomija“. Akciju provodi Hrvatska turistička zajednica. TZ VSŽ je u suradnji s kolegama iz cijelog sustava TZ kvalitetno i temeljito pripremila sav radni materijal, primila Povjerenstvo te realizirala prezentaciju u Zagrebu. Nažalost, po treći puta smo bili u finalu, ali ponovno smo ostali bez pobjede. S obzirom na temu i s obzirom na brojne aktivnosti koje smo unazad nekoliko godina poduzeli u razvoju enogastronomije, ponovni izostanak pobjede smatramo neobjektivnim. Pobjednik je Međimurje. Drugi puta.

## 2.5. Marketinška infrastruktura

TZ VSŽ je putem projekta EDEN od strane HTZ-a osigurana dodatna količina foto materijala, fotografa Zvonimira Tanockog.

TZ VSŽ zajedno sa sustavom TZ započela je korištenje jedinstvenog sustava prijave/odjave gostiju e Visitor. TZ VSŽ redovito je dostavljala mjesečna izvješća Državnom zavodu za statistiku te objavljivala podatke na intranetu i to za obveznike koji se nalaze izvan područja lokalne TZ.

TZ VSŽ članica je međunarodne organizacije DCC, a s ovom smo suradnjom izuzetno zadovoljni. TZ VSŽ odlukom Skupštine više nije član UHPA-e dok smo i nadalje članovi klastera Slavonska košarica.

## 3. ADMINISTRATIVNI MARKETING

### Turistički ured i tijela TZ VSŽ

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko – srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu. S danom 3. prosinca stručna suradnica Ana Lovrenšćak iskoristila je pravo na mirovanje Ugovora o radu do treće godine djetetova života. S 3. travnja uposlena je na određeno vrijeme zamjena, gđa Ana Pinjuh, SSS. Mandat članovima tijela istekao je 11. ožujka te 30. listopada 2015. godine održana Izborna sjednica Skupštine, nažalost još bez predstavnika TZG Iloka. Tijela TZ VSŽ redovito su održavala svoje sjednice, a održano je ukupno tri sjednice Turističkog vijeća, tri sjednice Skupštine i dvije sjednice Nadzornog odbora.

## • PRILOZI

### PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2015. GODINU

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**  
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2015**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>60.570</b>	<b>110.513</b>	<b>100</b>	<b>50.690</b>	<b>93.702</b>	<b>100</b>	<b>119</b>	<b>118</b>
Domaći turisti	43.816	82.120	74.3	35.007	68.140	72.7	125	121
Strani turisti	16.754	28.393	25.7	15.683	25.562	27.3	107	111

Unazad nekoliko godina referentna je bila 2008. godina. Onda je to postala 2014. godina. No, 2015. godina donijela je broj noćenja preko 100 000. Ovakav podatak može nas posebno ohrabrivati jer su podaci i za 2014. i 2015. godinu realizirani u iznimno teškim vremenima za Vukovarsko – srijemsku županiju. 2014. pogodila nas je prirodna katastrofa, a 2015. val izbjeglica. Sve je to rezultiralo pisanim preporukama da se izbjegava posjet ovom području.

Godina	Ukupan broj dolazaka u VSŽ	Ukupan broj noćenja VSŽ
2008.	41 688	87 369
2009.	34 406	80 109
2010.	40 459	73 005
2011.	39 145	66 090
2012.	37 611	65 859
2013.	46 039	82 517
<b>2014.</b>	<b>50 690</b>	<b>93 702</b>
<b>2015.</b>	<b>60 570</b>	<b>110 513</b>

• **Podaci po turističkim zajednicama u 2015. godini:**

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**  
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2015**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>17.877</b>	<b>28.215</b>	<b>100</b>	<b>7.016</b>	<b>11.913</b>	<b>100</b>	<b>255</b>	<b>237</b>
Domaći turisti	14.597	21.125	74.9	4.423	7.586	63.7	330	278
Strani turisti	3.280	7.090	25.1	2.593	4.327	36.3	126	164

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**  
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2015**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>29.919</b>	<b>62.930</b>	<b>100</b>	<b>31.128</b>	<b>58.420</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>108</b>
Domaći turisti	23.785	50.146	79.7	24.484	44.929	76.9	97	112
Strani turisti	6.134	12.784	20.3	6.644	13.491	23.1	92	95

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**  
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2015**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>1.274</b>	<b>3.811</b>	<b>100</b>	<b>1.537</b>	<b>8.221</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>46</b>
Domaći turisti	949	3.256	85.4	1.420	8.026	97.6	67	41
Strani turisti	325	555	14.6	117	195	2.4	278	285

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**  
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2015**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>5.020</b>	<b>7.794</b>	<b>100</b>	<b>4.448</b>	<b>6.068</b>	<b>100</b>	<b>113</b>	<b>128</b>
Domaći turisti	3.546	5.639	72.4	3.450	4.582	75.5	103	123
Strani turisti	1.474	2.155	27.6	998	1.486	24.5	148	145

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**  
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2015**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>5.895</b>	<b>6.643</b>	<b>100</b>	<b>5.908</b>	<b>6.904</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>96</b>
Domaći turisti	496	1.078	16.2	680	1.547	22.4	73	70
Strani turisti	5.399	5.565	83.8	5.228	5.357	77.6	103	104

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:**

<b>Godina</b>	<b>Ukupan broj dolazaka</b>	<b>Ukupan broj noćenja</b>
2008.	9 048	24 948
2009.	8 187	21 961
2010.	7 490	17 813
2011.	6 107	9 512
2012.	6 353	10 301
2013.	9 217	18 665
2014.	7 016	11 913
<b>2015.</b>	<b>17 877</b>	<b>28 215</b>

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vinkovci:**

<b>Godina</b>	<b>Ukupan broj dolazaka</b>	<b>Ukupan broj noćenja</b>
2008.	22738	49859
2009.	21932	50941
2010.	26768	47010
2011.	22357	41767
2012.	19594	38623
2013.	24703	46447
2014.	31128	58420
<b>2015.</b>	<b>29919</b>	<b>62930</b>

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Ilok:**

<b>Godina</b>	<b>Ukupan broj dolazaka</b>	<b>Ukupan broj noćenja</b>
2008.	1848	2303
2009.	1976	2640
2010.	4223	5196
2011.	5537	6959
2012.	4226	5792
2013.	4599	6991
2014.	4448	6068
<b>2015.</b>	<b>5020</b>	<b>7794</b>

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:**

<b>Godina</b>	<b>Ukupan broj dolazaka</b>	<b>Ukupan broj noćenja</b>
2008.	1368	2606
<b>2009.</b>	<b>1543</b>	<b>3434</b>
2010.	1242	1988
2011.	1364	3406
2012.	856	1511
2013.	650	1621
2014.	1420	8026
<b>2015.</b>	<b>1 274</b>	<b>3 811</b>

**Broj turističkih dolazaka/noćenja za Nijemce:**

<b>Godina</b>	<b>Ukupan broj dolazaka</b>	<b>Ukupan broj noćenja</b>
2008.	6120	6575
2009.	117	158
2010.	84	114
2011.	3292	3693
2012.	5914	7495
2013.	6491	7815
2014.	5908	6904
2015.	5895	6643



• **STRUKTURA SMJEŠTAJA U VUKOVARSKO – SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI**

Rd. broj	Objekt	Kategorija	*	Soba	Ležaji	udio
1.	Slavonija	Hostel		108	204	10,79
2.	Admiral	Hotel	3	46	70	3,70
3.	Plus Kunjevci	Hostel	3	30	76	4,02
4.	Cibalia	Hotel	3	23	48	2,54
5.	Gem	Hotel	3	50	91	4,81
6.	LadyM	Hotel	2	24	48	2,54
7.	Kunjevci	Lovačka kuća		6	12	0,63
8.	Villa Lenije	Hotel	4	22	44	2,33
9.	Plus	Hostel (Gundulićeva)		18	72	3,81
10.	A.T. Cabrio	Prenočište		10	24	1,27
11.	Villa Lenije	Kuća za odmor	4	3	4	0,21
12.	Hotel d.o.o.	Apartmani (Gundulićeva)	4	2	4	0,21
13.	Lamut	prenočište		12	24	1,27
14.	Vinkovci Plus	Hostel (Duga)		18	68	3,60
15.	Hostel Kristal	Hostel		19	50	2,64
<b>Ukupno Vinkovci</b>				<b>391</b>	<b>839</b>	<b>44,37</b>
16.	Lav	Hotel	4	44	88	4,65
17.	Apart. Maraton	Privatni smještaj	3	1	4	0,21
18.	Villa Bonaca	Privatni smještaj	3	5	6	0,32
19.	Hostel Zagreb	Hostel		132	264	13,96
20.	Villa Maria	Privatni smještaj		2	4	0,21
21.	Hostel Zurich	Hostel		6	34	1,80
22.	Apartman Jasna	Privatni smještaj	3	2	8	0,42
23.	Vila Rosa	Privatni smještaj	3	5	10	0,53
24.	Sobe biser Dunava	Privatni smještaj	3	6	8	0,42
25.	Zara	Prenočište		4	10	0,53
26.	Sobe Nada	Sobe za iznajmljivanje	3	8	11	0,58
27.	Villa Martini	Privatni smještaj	3	9	18	0,95
28.	Vila Vanda	Pansion		13	23	1,22
29.	Vukovarska kuća	sobe za iznajmljivanje		6	12	0,63
30.	Sobe i apartmani Noćko	soba za iznajmljivanje		4	14	0,74
31.	Vanja	kuća za odmor		2	4	0,21
32.	Hostel 101 Dalmatiner	Hostel		10	45	2,38
<b>Ukupno Vukovar</b>				<b>259</b>	<b>563</b>	<b>29,77</b>
33.	Dunav	Hotel	3	16	23	1,22
34.	Masarini	soba u domać.	3	6	13	0,69
35.	Barošević - Srijemska kuća	Confort kuća za odmor	3	3	6	0,32
36.	Dunavska oaza	Apartman	4	1	4	0,21
37.	Stari podrum	Tur.naselje	3	18	36	1,90
38.	Principovac	Tur. Naselje	4	6	12	0,63
39.	Antica	Kuća za odmor	3	2	4	0,21

40.	Budimka	sobe za iznajmljivanje	4	7	14	0,74
41.	Old Town Cinema	Hostel		5	31	1,64
42.	Villa Iva	Sobe za iznajmljivanje	4	13	30	1,59
			2			
43.	OPG Grgić Ivan	seljačko domaćinstvo	sunca	1	2	0,11
			2			
44.	OPG Barbarić Vinogradi - Vlatka	seljačko domaćinstvo	sunca	2	4	0,21
45.	Čobanković	sobe za iznajmljivanje	2	4	8	0,42
<b>Ukupno Ilok</b>				<b>84</b>	<b>187</b>	<b>9,89</b>
46.	Paripović	Smještaj u domaćinstvu(uklj. 2 app)	3	4	8	0,42
47.	Gracija Ivančić	Smještaj u domaćinstvu(uklj. 2 app)	2	2	6	0,32
48.	Duran	Prenočište		2	6	0,32
49.	Perić	Smještaj u domaćinstvu	3	2	4	0,21
50.	Džinić	Prenočište		6	17	0,90
51.	Auto Franjo	soba za iznajmljivanje	3	1	2	0,10
52.	Ivan	Prenočište	3	2	4	0,21
<b>Ukupno Županja</b>				<b>19</b>	<b>47</b>	<b>2,49</b>
53.	Spačva	Hotel	3	60	120	6,35
54.	Spačva	Lovačka kuća		8	18	0,95
55.	Spačva	Kamp		15	30	1,59
<b>Ukupno Nijemci</b>				<b>83</b>	<b>168</b>	<b>8,88</b>
			1			
56.	TSOG "Matkova pecara"	agroturizam TSOG	sunce	4	9	0,48
57.	Aquarius	prenočište		4	7	0,37
58.	OPG Šarčević	Seljačko domaćinstvo		3	6	0,32
<b>Ukupno Bošnjaci</b>				<b>11</b>	<b>22</b>	<b>1,16</b>
59.	Acin salaš	gostionica sa smještajem		7	14	0,74
	Autohtono etno eko imanje Korod	agroturizam		3	9	0,48
<b>Ukupno Tordinci</b>				<b>10</b>	<b>23</b>	<b>1,22</b>
61.	Notturmo	sobe za iznajmljivanje	3	5	10	0,53
<b>Ukupno Tovarnik</b>				<b>5</b>	<b>10</b>	<b>0,53</b>
62.	Snašini kućari	agroturizam		2	4	0,21
<b>Ukupno Gradište</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0,21</b>
			4			
63.	Ladanjska kuća Maras	ruralna kuća za odmor	sunca	4	8	0,42
<b>Ukupno Nuštar (Marinci)</b>				<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0,42</b>
64.	Merolino	lovačka kuća		6	12	0,63
<b>Ukupno Ivankovo (Prkovci)</b>				<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0,63</b>
			2			
65.	Fruk	seljačko domaćinstvo	sunca	2	4	0,21
			3			
66.	Janković	seljačko domaćinstvo	sunca	2	4	0,21
<b>Ukupno Vrbanja</b>				<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0,42</b>
<b>UKUPNO VSŽ</b>				<b>878</b>	<b>1891</b>	<b>100,00</b>

<b>UKUPNO VSŽ</b>	<b>soba</b>	<b>udio</b>
Hoteli	285	28,13
Hosteli	346	44,63
Lovačke kuće	20	2,22
Prenoćišta	40	4,86
Privatni smještaj	30	3,07
Agroturizam	9	1,16
Turističko naselje	24	2,54
Sobe za iznajmljivanje	48	5,34
kamp	15	1,59
kuće za odmor	14	1,38
pansion	13	1,22
smještaj u domaćinstvu	8	0,95
seljačko domaćinstvo	10	1,06
gostionica sa smještajem	7	0,74
soba u domaćinstvu	6	0,69
apartman	3	0,42
<b>UKUPNO</b>	<b>878</b>	<b>100,00</b>

- **Tržišta s preko 1000 noćenja**

	<b>Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje – 2013.</b>	<b>Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje – 2014.</b>	<b>Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje – 2015.</b>
<b>Njemačka</b>	3086	3806	3948
<b>Italija</b>	2948	2449	2794
<b>Slovenija</b>	1750	1741	1896
<b>BiH</b>	2137	2198	1864
<b>Srbija</b>	1714	1032	1810
<b>Austrija</b>	1503	1215	1461
<b>Švicarska</b>	952	1160	904
<b>Nizozemska</b>	875	1130	497
<b>Francuska</b>	1339	930	1021
<b>UK</b>	856	706	1181
<b>Turska</b>	1028	707	1024

**Prosječna godišnja popunjenost smještajnih kapaciteta u 2015. godini  
Vukovarsko – srijemska županija**

<b>VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA</b>	<b>BROJ OSTVARENIH NOĆENJA U 2015. GODINI</b>	<b>BROJ POSTELJA U SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA U 2015. GODINI</b>	<b>PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST U 2015. GODINI (u danima)</b>
1	2	3	4 (2/3)
<b>TZ VUKOVAR</b>			
Hotel	7.662	88	87
Hosteli	11.392	343	33
Sobe za iznajmljivanje	1.495	23	65
Privatni smještaj	4.927	72	68
Prenočište	658	10	66
Kuća za odmor	2	4	0,5
Pansion	2.104	23	91
<b>UKUPNO</b>	<b>28.240</b>	<b>563</b>	<b>50</b>
<b>TZ ŽUPANJA</b>			
Privatni smještaj	1567	22	71,22
Prenočište	2244	23	97,56
<b>UKUPNO</b>	<b>3811</b>	<b>45</b>	<b>84,68</b>
<b>TZ VINKOVCI</b>			
Hoteli	35156	444	79,18
Hosteli	25687	517	49,68
Prenočište	1437	30	47,90
Lovački dom	650	12	54,16
<b>UKUPNO</b>	<b>62930</b>	<b>1003</b>	<b>62,74</b>
<b>TZ ILOK</b>			
Hotel	1956	23	85
Hostel	353	31	11,3
Apartman		4	
Sobe za iznajmljivanje	2309	30	76,9
Turistička naselja	2613	48	54
Kuće za odmor	254	10	25,1
Smještaj u domaćinstvu	449	27	16,6
<b>UKUPNO</b>			
<b>TZO NIJEMCI</b>			
Hotel	6500	120	54,16
Lovačka kuća	201	18	11,1
Kamp			
<b>UKUPNO</b>			

broj novinara / agenata	država	ime i prezime	medij	datumi	lokacije	Naklada/doseg
3	Njemačka	Mirjana Momirović	ARTE	7.-9 svibnja 2015. i 22 svibanj 2015.	Vinkovci, Vukovar	1 mil +, Whole Europe through DVB-T, satellite television and digital cable
		Andre Zschocke				
		Gerd Müller				
3	Nizozemska	Sedat Cakir Karin	Sultans Trail	16-17. travnja 2015.	Ilok, Vukovar	
1	Engleska	Geoffrey Dean	Harpes Wine & Spirits	25. svibnja-2/3 lipnja 2015		150,000
1	Francuska	Marie Borgers	Routard.com	11. lipnja 2015.	Vukovar, Ilok	6 web pages
1	Engleska	Jonathan Bousfield	Rough guide to Croatia 7 th edition	8.-9. srpnja 2015.	Vukovar-Ilok-Vinkovci	International, the paper edition is backed up by a popular travel portal www.roughguides.com
2	Švicarska	Oliver Thomas Loga	Tierwelt	30.09.-4.listopada 2015.	Vinkovci, Nijemci, Ilok	70 000, animals /nature, Thursday
		Tamara Artemisio				
2	Ukrajina	Doroshenko Oleksandr	Magazine „ Mir Otdiha i Bisnesa“	22.-23.listopada 2015.	Vukovar, Ilok	Tourism and business, 20 000, information about new destinations and types of rest, best world hotels, gastronomics
		Isakina Iuliia	MIR TURIZMA/ The World of Tourism magazine (Ukraine)			15 000, Tourism
4	Amerika	Mirei Sato	U.S. Frontline Magazine	18.-19 listopad 2015	Vukovar, Ilok	Circulation: 55,000 UVPM; 135,00
		Lynn Robert Farrar	ENTREE			22,000 paid subscribers plus hotel placement, 1 milion American-International News Syndicate
		Anthony Berklich	Inspired Citizen			450,000 UVPM
		Giovanna Silvestre	blog			Circulation; 50,000; UVPM: 23,000
3		Hans Jochen Lobenstock	Lüftner Reisen – Innsbruck	29.9.-2.10.		agencija
		Angela Scherer	Viking cruises			brodar/cruising
		Malin Persson Grenmarker	Skandinavija Grand Tours			agencija